



Carrefour
jeunesse emploi
de l'Outaouais

PLANIFICATION STRATÉGIQUE 2020-2024



L'INTRODUCTION

Le conseil d'administration du CJE de l'Outaouais a procédé, le 10 novembre 2020, à l'adoption de la 7^e planification stratégique soit celle de 2020-2024.

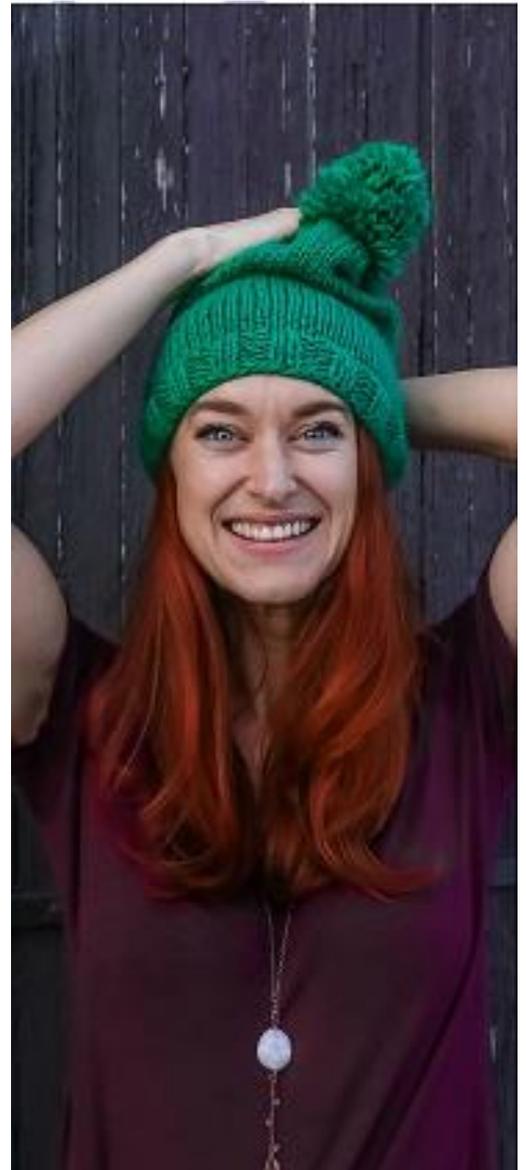
Notre environnement externe s'est considérablement transformé dû à la pandémie mondiale de la COVID-19. Cette nouvelle réalité affecte et affectera encore, pendant une longue période, notre environnement social, économique et politique. Cette situation nous frappe en début de planification stratégique et nous impose de nous projeter dans un environnement en pleine mouvance et où il y a bon nombre d'inconnus. Malgré ce contexte d'incertitudes, notre ambition demeure intacte, soit celle d'être **La porte d'entrée de la jeunesse**, voilà la vision qui nous guidera tout au long de la réalisation de notre nouveau plan de match des quatre prochaines années !

Ce fût un moment crucial pour notre organisation d'avoir pris un temps d'arrêt pour regarder le chemin parcouru, mieux saisir notre nouvelle réalité et identifier des réponses aux nouveaux défis du jour. Les résultats de nos échanges fructueux avec l'ensemble de notre personnel, nos sondages organisationnels, nos analyses de plusieurs consultations récentes concernant la jeunesse, l'économie, la santé... nous ont permis de dessiner avec confiance un futur rapproché.

Concrètement, nous misons sur le développement de plusieurs chantiers avec des moyens et des objectifs pour y parvenir. Et bien entendu, notre planification stratégique inclut notre offre de services régulière avec nos différents partenaires et bailleurs de fonds.

Nous demeurons une organisation innovante et créative dont l'impact est déterminant pour améliorer les conditions de vie des personnes.

Tous ensemble, il nous sera possible d'être à la hauteur de nos ambitions.



Nicolas Greugny
Président du Conseil d'administration

Martine Morissette
Directrice générale



LA MISSION DU CJEO

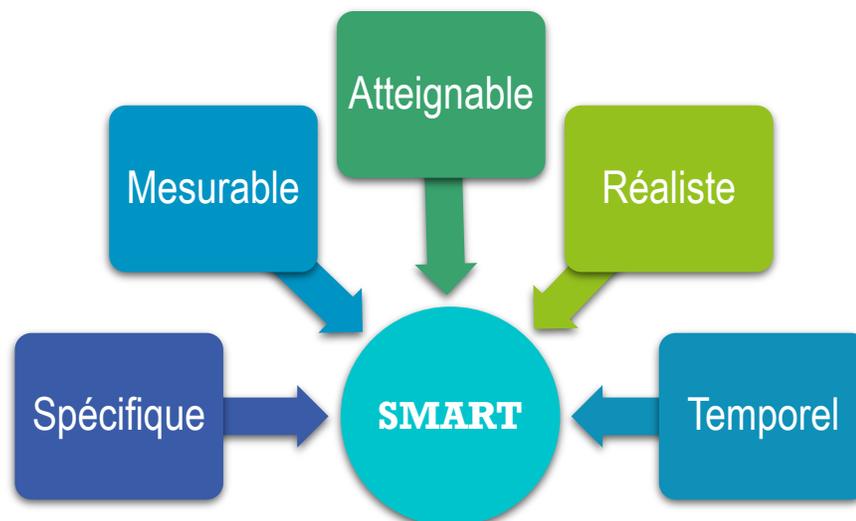
La prémisse de base de la planification stratégique 2020-2024 est celle de s'engager pleinement à déployer notre mission qui est d'appuyer nos jeunes citoyens, majoritairement âgés de 16 à 35 ans, dans leur cheminement vers l'emploi, les études, l'entrepreneuriat ou réaliser un projet d'avenir. Notre impact doit demeurer déterminant dans l'amélioration de leurs conditions de vie!

UNE PÉRIODE DE RÉALISATION SUR QUATRE ANS

Les enjeux planétaires transforment actuellement les habitudes de tous et chacun et affectent de plein fouet notre nouvel espace social et économique. Nous constatons une évolution voire une transformation rapide du marché du travail et de nouveaux besoins émergents. Il nous apparaît qu'une planification sur une période de quatre ans est une formule réaliste pour nous permettre de découvrir et nous approprier ce que deviendra le nouveau Québec post-COVID-19

DES OBJECTIFS SMART

En 2009, le CJEO a adopté la formule d'objectifs. Il s'agit d'objectifs SMART, soit Spécifiques, Mesurables, Accessibles, Réalistes et bien limités dans le Temps pour mesurer l'avancement des travaux et des ambitions de l'organisme. C'est avec rigueur que le CJE de l'Outaouais formulera des objectifs SMART pour être en mesure de dresser un bilan précis sur les résultats à venir de sa prochaine planification stratégique.





OFFRE DE SERVICES RÉGULIÈRE

Le CJEO renouvelle, bon an mal an, plus de 20 ententes de services avec différents répondants gouvernementaux et privés, sur le plan local, régional ou provincial.

Il peut s'agir de Services-Québec, du Ministère de l'Immigration, de la francisation et de l'inclusion, du Secrétariat à la jeunesse, de Desjardins, de la ville de Gatineau... Chacun avec des livrables précis et cohérents avec la mission du CJEO.

Nos équipes ont déjà dans leur plan d'action des cibles à atteindre et des bonifications à apporter pour optimiser ces ententes.

De plus, un plan de communication annualisé vient aider au recrutement, promouvoir notre programmation, mettre en valeur les succès de nos participants et reconnaître la contribution de nos différents partenaires.

1.ACCUEIL UNIVERSEL

Accueillir tous les jeunes sans égard à leurs statuts social et économique et offrir un lieu ouvert, inspirant qui permet l'échange et qui brise l'isolement en tenant compte des règles d'hygiène et de salubrité et de distanciation sociale.

Cette volonté d'accueil universel pour tous les jeunes adultes est en lien avec l'obtention d'un financement à la mission.

Aménager un espace bistro, le P'tit café qui deviendra un lieu d'échange où une programmation d'activités populaires sera offerte.

2.INTERVENTION

A. Insertion professionnelle durable

Intervenir en milieu de travail pour favoriser l'intégration et le maintien en emploi des participants.

Bonifier l'offre de services aux immigrants.

Développer un nouvel axe/plateau de travail | Service clientèle+.

Développer une offre de services pour les artistes émergents.

2.INTERVENTION

B. Réussite éducative

Officialiser de nouvelles ententes de collaboration avec les milieux scolaires qui mettent en valeur nos complémentarités.

Assurer la continuité de l'École autrement et créer des liens avec des partenaires.

Bonifier l'accompagnement des étudiants vers leur réussite éducative (Passeport pour ma réussite).

Redéployer les ateliers de recherche d'emploi pour les étudiants.

2.INTERVENTION

C. Autonomie et accès, santé et services sociaux

Développer des protocoles de collaboration avec les organismes publics et/ou communautaires en santé et services sociaux pour :

- Mettre en place des passerelles entre le CJEO et les organisations.
- Offrir leurs services au CJEO.



2. INTERVENTION

D. Écocitoyenneté

Développer une programmation d'activités citoyennes offerte au P'tit café (EX : Intimidation, identité sexuelle LGBTQ+, protection de l'environnement, protection des renseignements, engagement citoyen...)

Développer une politique environnementale/développement durable innovante.

3. MOBILISATION – ANIMATION DU MILIEU

Préparer un plan d'action local porté par le CJEO, appuyé par des partenaires et le mettre en œuvre.

Siéger à diverses tables locales, régionales et nationales pour influencer et faire valoir les enjeux jeunesse.

4. INNOVATION ET QUALITÉ

Mettre à jour notre philosophie d'intervention et de gestion et s'en approprier.

Déposer la candidature du CJE de l'Outaouais dans différents appels de proposition qui portent sur la qualité et/ou sur la performance.

5. RESSOURCES

A. Ressources humaines

Être bienveillant comme organisation :

- Accompagner notre personnel dans la gestion du changement et leur offrir le soutien nécessaire pour une plus grande adaptabilité aux nouvelles réalités.
- Développer une politique « santé et bienveillance ».

Améliorer les compétences des employés en télé intervention.

Déployer notre marque « employeur d'exception ».

Développer et promouvoir une politique de gestion de la diversité.

Développer une politique sur le télétravail.

5. RESSOURCES

B. Ressources financières et matérielles

Récupérer un financement à la mission.

Obtenir un financement récurrent pour le service en création d'entreprises.

Mettre en ligne un service de transactions bancaires.

Développer une politique sur la sécurité de l'information et la protection des renseignements.

Déployer une stratégie de campagne de financement pour renflouer le Fonds jeunesse.

Être à la fine pointe des logiciels et outils informatiques nécessaires à la télé intervention.

6. COMMUNICATIONS

Déployer un portail Web de l'Intranet.

Promouvoir le « Vivre ensemble » (politique de la Ville de Gatineau).

Promouvoir nos entrepreneurs et l'achat local.

Développer des outils et des stratégies pour mettre en valeur les chercheurs d'emploi.