



**Carrefour
jeunesse emploi
de l'Outaouais**
Depuis **40** ans



ÉTUDE SUR L'ENTREPRENEURIAT JEUNESSE À GATINEAU

Janvier 2025

Convergence

Préface

Initiative financée par

CARREFOUR JEUNESSE EMPLOI DE L'OUTAOUAIS (CJEO)

350, boulevard de la Gappe

Gatineau (Québec) J8T 7T9

Téléphone : 819 561-7712

Télécopieur : 819 561-1455

Courriel : info@cjeo.qc.ca

Ce rapport a été préparé par :

Convergence

ONT ÉGALEMENT CONTRIBUÉ :

Gestion de l'étude, analyse et rédaction : Ann Delarosbil

Recherches et collecte de données : Ann Delarosbil

Synthèse : Marie Pier Garneau

Animation : Lyne Bouchard et Ann Delarosbil

Veille stratégique augmentée : Phar.ca

EN COLLABORATION AVEC LES MEMBRES DU CJEO

Josée Cousineau

Cynthia Pilote

Anne-Marie Vachon

Danou Charette

Initiative financée par



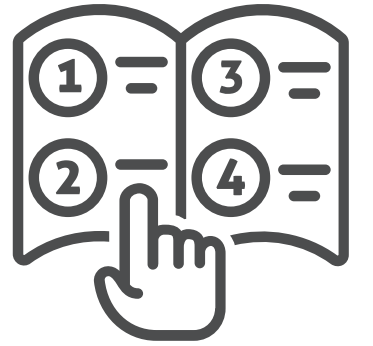
GATINEAU



TABLE DES MATIÈRES

MANDAT	4
MÉTHODOLOGIE	5
SOMMAIRE EXÉCUTIF	9
PORTRAIT DE LA PETITE ENTREPRISE	12
ÉTATS DES LIEUX - GATINEAU	20
VEILLE STRATÉGIQUE	36
SONDAGE EN LIGNE	44
GROUPES DE DISCUSSION	54
ENTREVUES QUALITATIVES	70
INTELLIGENCE COLLECTIVE	75
CONSTATS	83
RECOMMANDATIONS	85
BIBLIOGRAPHIE	93
ANNEXE 1 : PROFIL DES PERSONNES PARTICIPANTES ET DE LEUR ENTREPRISE	96

MANDAT



Convergence, une coopérative d'expertes-conseils, a pour mandat d'élaborer une étude stratégique sur l'entrepreneuriat jeunesse à Gatineau pour le Carrefour jeunesse emploi de l'Outaouais (CJEO). Cette étude a pour objectif principal de dresser un portrait de l'entrepreneuriat jeunesse sur le territoire de la Ville de Gatineau. En documentant les défis et les besoins pour les propriétaires de petites entreprises (50 employé.es et moins) âgés de 35 ans et moins, en comparaison avec les 35 ans et plus, il est possible de dégager leurs particularités respectives. Parallèlement, le mandat a été réalisé avec la collaboration des partenaires du développement économique en vue de faire émerger des pistes de solutions pérennes en matière d'accompagnement pour les petites entreprises, en fonction de l'âge des personnes entrepreneures.



MÉTHODOLOGIE

Approche collaborative et dynamique

Recherche-action : collecte, analyse et utilisation des données en temps réel. Adaptation continue et identification de nouvelles pistes tout au long du processus.

Période de recherche : février à juin 2024.

Moyens :

- Sondage en ligne auprès des dirigeant.e.s de petites entreprises (10 avril au 15 mai 2024).
- Entrevues qualitatives avec les personnes représentant des organisations de développement économique.
- Groupes de discussion (juin 2024).
- Recherche et veille stratégique (données secondaires) en collaboration avec Phar.
- Analyse des initiatives exemplaires de villes comparables.
- Identification des tendances émergentes au Canada en matière de petites entreprises et d'entrepreneuriat jeunesse.
- Revue de la littérature.
- Activité d'intelligence collective avec les représentant.e.s de l'écosystème de développement économique (septembre 2024).

DÉFINITIONS

Dans le cadre de cette étude :

La **petite entreprise** est définie comme une organisation **de 50 employé.e.s et moins**. D'un point de vue juridique, elle peut prendre diverses formes : travail autonome, entreprise d'économie sociale ou entreprise privée.

L'**entrepreneuriat jeunesse** fait ici référence aux entrepreneur.e.s **de 16 à 35 ans** agissant sur le territoire de la Ville de Gatineau.

Le terme **commerce de proximité ou de quartier** désigne les petites entreprises de vente au détail ou de services situées **à proximité des lieux de résidence** de la clientèle.

SIGLES

TPE

Très petite entreprise : moins de 5 employé.e.s (incluant l'entrepreneur.e-propriétaire)

PME

Petite et moyenne entreprise : moins de 50 employé.e.s

RJCCQ

Regroupement des jeunes chambres de commerce
du Québec



LEXIQUE

REPRENEURIAT

Acte de racheter et de développer une entreprise existante, assurant sa continuité ou sa transformation.

ENTREPRENEUR ÉTABLI

Personne en affaires depuis plus de 5 ou 10 ans.

INTRAPRENEURIAT

Fait référence à un.e employé.e innovant.e qui développe des idées ou des projets entrepreneuriaux au sein d'une entreprise dont il n'est pas propriétaire.



SOMMAIRE EXÉCUTIF



CONSTATS

- A.** Les jeunes de 35 ans et moins ont des besoins et des défis spécifiques, ce qui nécessite une offre de services spécialisée.
- B.** Il y a peu de services spécialisés pour aider les jeunes en entrepreneuriat sur le territoire de la Ville de Gatineau.
- C.** Pour assurer une relève entrepreneuriale, le territoire bénéficierait d'une bonification du financement alloué à l'offre de services pour la jeunesse, plus particulièrement pour les TPE, les PPE, les entreprises commerciales et de proximité.
- D.** Le repreneuriat est une stratégie essentielle à considérer pour assurer une relève du tissu entrepreneurial.



RECOMMANDATIONS

Pour assurer une économie locale résiliente, diversifiée et innovante, il est essentiel d'investir dans la jeunesse entrepreneuriale à Gatineau en offrant un soutien personnalisé et structuré.

Cela inclut un parcours entrepreneurial clair, l'accès à des mentors, des ressources en santé et équilibre de vie, et une bonification des services pour les TPE, PPE, entreprises commerciales et le repreneuriat.

La création d'un guichet unique pour centraliser les ressources et simplifier les démarches administratives est cruciale, tout comme le renforcement du financement et des aides directes pour accompagner le démarrage, la relève et la croissance des jeunes entreprises.

Des initiatives comme des espaces collaboratifs à prix réduit, du réseautage, et des campagnes pour promouvoir l'achat local doivent être mises en place pour dynamiser l'écosystème entrepreneurial.

Enfin, intégrer des pratiques durables, assurer le développement des compétences et adapter les modèles d'affaires aux nouvelles tendances garantiront la compétitivité et la durabilité de l'économie locale, tout en soutenant les jeunes à contribuer activement aux enjeux socio-économiques actuels.



PORTRAIT DE LA PETITE ENTREPRISE



CONTEXTE

En 2023, l'augmentation des insolvabilités d'entreprises, en grande partie liée à l'incapacité de rembourser les prêts COVID-19, a été perçue comme une normalisation postpandémique. Les secteurs les plus affectés étaient ceux déjà en difficulté avant la crise, notamment le commerce de détail et la restauration (Statistique Canada, 2023).

En 2024, les taux d'insolvabilité devraient rester supérieurs aux niveaux d'avant la pandémie, bien qu'une diminution soit attendue d'ici la fin de l'année en cours. Les petites entreprises, disposant de moins de marge de manœuvre pour se restructurer, sont particulièrement vulnérables.

C'est dans ce contexte que cette étude a été réalisée, dans le but de mieux comprendre les besoins des petites entreprises à Gatineau. L'objectif est d'orienter les actions futures sur le territoire de la ville et de son écosystème entrepreneurial, afin de soutenir de manière plus efficace ces acteurs économiques essentiels dans les années à venir, tout particulièrement la jeunesse âgée de 16 à 35 ans, qui représente la relève entrepreneuriale sur le territoire.

AU CANADA

Les dynamiques entrepreneuriales au Canada révèlent des défis structurels et conjoncturels affectant les petites et moyennes entreprises (PME).

Défis financiers et de main-d'œuvre

- Accès difficile au financement exacerbé par des processus administratifs complexes et des programmes d'aide peu flexibles.
- Ces contraintes financières sont accompagnées par des défis de recrutement et de maintien des employé.e.s qualifié.e.s (Pinzon Delgado, Fair, & Johnston, 2023).

Transformation numérique

- L'adoption des technologies numériques reste lente chez les petites entreprises, freinée par des coûts élevés et des défis de la chaîne d'approvisionnement.

Les principales préoccupations des petites entreprises incluent l'inflation (57,5 %), la hausse du coût des intrants (44,7 %) et la dette (40,6 %).

(Statistique Canada, 2023)



AU CANADA (SUITE)

Rôle des politiques publiques

- La complexité des démarches administratives freine le développement entrepreneurial. Un appel à la simplification des processus et à des subventions mieux adaptées est essentiel (Charbonneau, M., 2022).

Déclin entrepreneurial

- Le Canada compte aujourd'hui 100 000 entrepreneur.e.s de moins qu'il y a 20 ans, reflétant des enjeux liés au vieillissement démographique, aux salaires élevés et à une domination accrue des grandes entreprises.

**Le Canada compte
aujourd'hui
100 000
entrepreneur.e.s
de moins
qu'il y a 20 ans.
(CBC News, 2024)**



AU QUÉBEC

Le Québec, bien que dynamique sur le plan entrepreneurial, fait face à des défis spécifiques.

Importance des très petites entreprises (TPE) :

- Représentant 53 % des PME, les TPE jouent un rôle clé dans le tissu économique québécois, mais elles restent vulnérables aux fluctuations économiques (ministère de l'Économie et de l'Innovation du Québec, 2020).

Repreneuriat et intrapreneuriat :

- Avec un vieillissement marqué des propriétaires, 58,9 % des entreprises envisagent un transfert de propriété dans les dix prochaines années. Cependant, le manque de planification limite la réussite des cessions (Indice entrepreneurial québécois, 2022).
- L'intrapreneuriat reste sous-exploité, malgré son potentiel d'innovation et de productivité. Seulement 11 % des jeunes salarié.e.s expriment un intérêt pour ce modèle (RJCCQ, 2024).



AU QUÉBEC (SUITE)

Impact de la pandémie :

- La pandémie a accéléré la transformation numérique des entreprises (Statistique Canada, 2023), mais elle a modifié les dynamiques des rues principales. Ces dernières, essentielles à l'économie locale, souffrent d'une baisse d'achalandage et de défis de revitalisation (Observatoire du développement de l'Outaouais, 2023).

Achat local :

- Les initiatives d'achat local se sont accentuées durant la pandémie et elles ont des retombées économiques et environnementales positives. Malgré une inflation élevée, les Québécois et les Québécoises maintiennent une préférence pour les produits locaux (Observatoire de la consommation responsable (OCR, ESG UQAM, 2023).

Entrepreneuriat scientifique

- Les jeunes chercheur.e.s universitaires rencontrent des obstacles financiers et structurels. Cependant, des initiatives comme les compétitions d'innovation offrent un soutien croissant. Des initiatives telles que la promotion des compétitions d'innovation pour les chercheur.e.s (Lac-à-L'Épaule, 2024).



AU QUÉBEC (SUITE)

Tendances au Québec :

- **Taux d'intention d'entreprendre en baisse :**
 - 2021 : 15 %
 - 2019 : 20 % (RJCCQ).
- **Diminution des ouvertures d'entreprises :**
 - Mars 2023 : 6 823 ouvertures, soit une baisse de 5,6 % par rapport à la moyenne pré-pandémique (7 228).
 - Créations d'entreprises en baisse : 36,7 % en 2023 contre 38,6 % avant la pandémie (Pascasie Nikuze, 2023).
- **Augmentation des fermetures :**
 - Mars 2023 : 7 211 fermetures, une hausse de 6,2 % par rapport à la moyenne pré-pandémique (Pascasie Nikuze, 2023).



LA TPE AU QUÉBEC

53 %



Les très petites entreprises (TPE) [moins de 5 employé.e.s] représentent 53 % des PME au Québec.

Elles jouent un rôle fondamental dans le renouvellement du tissu entrepreneurial et la création d'emplois. En 2017, elles étaient responsables de 95,1 % des nouvelles entreprises créées, démontrant leur importance cruciale dans la dynamique entrepreneuriale au Québec .

Cependant, ces TPE sont également confrontées à des défis spécifiques, tels que l'accès limité au financement, aux technologies et aux ressources humaines qualifiées. Elles sont plus vulnérables aux fluctuations économiques, et de fait un tiers des TPE ont envisagé une fermeture ou un transfert entre 2018 et 2022. Malgré ces défis, elles continuent de contribuer de manière disproportionnée à la création d'emplois **(20,3 %)** et à la suppression d'emplois **(22,1 %)**, ce qui témoigne de leur dynamisme (ministère de l'économie et de l'Innovation du Québec, 2020).

ÉTATS DES LIEUX GATINEAU



OUTAOUAIS/ GATINEAU

L'Outaouais profite d'une position stratégique avec un accès à un marché de plus de 1,5 million de personnes. Cependant, les différences réglementaires entre le Québec et l'Ontario demeurent des obstacles pour l'optimisation des opportunités commerciales. Le soutien des organismes locaux tels que ID Gatineau et Invest Ottawa est crucial pour surmonter ces défis (Gagnon, 2020).

Tissu entrepreneurial :

- L'Outaouais est marquée par une forte proportion de travailleur.e.s autonomes et une région de TPE concentrées dans les services professionnels et le secteur de la construction.
- La collaboration interprovinciale est freinée par des différences réglementaires entre le Québec et l'Ontario malgré les efforts de rapprochement.

Revitalisation des centres-villes :

- La pandémie a laissé un grand nombre de bureaux vacants dans les centres urbains, en particulier à Gatineau, où le télétravail a réduit radicalement l'achalandage dans les axes commerciaux.



Bien que fortement influencée par la fonction publique fédérale, Gatineau possède un écosystème entrepreneurial dynamique, particulièrement dans les secteurs des services, de la construction et de la haute technologie (Chambre de commerce de Gatineau, 2019).

Le rôle des très petites entreprises (TPE) est important dans la dynamique de la ville. Cependant, ces entreprises sont souvent fragilisées en raison de leur taille et de leur niveau de maturité.

Entrepreneuriat collectif :

- L'entrepreneuriat collectif joue un rôle clé dans le développement régional (Observatoire du développement de l'Outaouais, 2023).

GATINEAU



Structure entrepreneuriale : En mars 2019, les TPE dominaient l'économie locale, avec 31 % des entreprises comptant moins de cinq employé.e.s, et un peu plus du tiers était en activité depuis moins de 5 ans. 57 %; des entreprises locales n'ont pas de salarié.e.s, indiquant une forte présence de personnes travailleuses autonomes.

Défis des axes commerciaux :

- Le centre-ville de Gatineau de Hull souffre d'une dépendance excessive à l'administration publique. La réduction du nombre de personnes travaillant présente des défis pour les commerces locaux.
- Les autres axes commerciaux nécessitent aussi du soutien pour assurer la revitalisation, réduire la prise de risques et assurer l'achalandage nécessaire pour soutenir l'économie locale.

Initiatives stratégiques :

- Des projets de revitalisation urbaine, de soutien aux jeunes entreprises et de diversification économique visent à renforcer l'attractivité de Gatineau.
- La proximité d'Ottawa offre des opportunités pour harmoniser la réglementation et promouvoir le commerce interprovincial.

TENDANCES OBSERVÉES

La recherche-action révèle 6 tendances concernant les petites entreprises au pays.



Soutien aux PME



Entrepreneuriat jeunesse



Tourisme



INTRA/REPREENEURIAT



Développement
commercial



Transition socio-
écologique

SOUTIEN AUX PME

Les tendances en matière de soutien aux PME mettent en avant l'importance de programmes structurés d'accompagnement, d'incitation à l'achat local et de services spécialisés, visant à renforcer leur compétitivité, leur résilience économique et leur capacité d'innovation face aux défis actuels.



Rôle essentiel des PME dans l'économie locale

- Les petites et moyennes entreprises (PME) représentent un pilier clé de la stabilité économique et de la vitalité des communautés.
- Elles contribuent à la création d'emplois et au maintien d'une économie locale résiliente.

Programmes d'accompagnement et de financement

- Des initiatives, comme le Centre pour petites entreprises à Halton, offrent un accompagnement structuré pour les PME.
- Les incitatifs à l'achat local, l'accompagnement et le financement renforcent la compétitivité des PME locales face aux grandes chaînes.

Encouragement du leadership entrepreneurial

- Guy Cormier, président du Mouvement Desjardins, met en avant l'importance de soutenir les dirigeant.e.s de PME avec des formations et des programmes de leadership.
- Ces approches favorisent l'innovation, l'adaptation aux défis économiques et le développement stratégique des entreprises.

Accès à des services spécialisés

- Les programmes d'accélération et les initiatives locales stimulent l'émergence de nouvelles entreprises dans les centres urbains.
- Exemples : l'accélérateur de Windsor et les programmes pour jeunes entrepreneur.e.s à Halton.

TOURISME



Le tourisme joue un rôle clé dans le développement économique régional et urbain. Il contribue à l'attractivité du territoire en mettant en valeur les ressources naturelles, culturelles et patrimoniales, tout en générant des retombées économiques directes et indirectes.

Croissance de l'agrotourisme et du tourisme gourmand

- Augmentation de la demande pour des expériences locales et authentiques qui mettent en valeur les produits artisanaux et culturels.
- Opportunité pour les entreprises locales de capitaliser sur l'écotourisme en misant sur la durabilité.

Innovation touristique

- Des programmes tels que « Spark » soutiennent la créativité dans le secteur touristique du mentorat et financement.
- L'innovation permet aux destinations de se démarquer, d'attirer un public diversifié et de renforcer leur compétitivité.

Promotion de la diversité

- Soutien accru pour les entrepreneur.e.s issu.e.s de groupes sous-représentés afin d'enrichir l'offre touristique.
- Inclusion et diversité répondent à la demande d'expériences culturelles variées.

Investissement dans l'attractivité des villes moyennes

- Revitalisation urbaine au rendez-vous.
- Les villes comme Cornwall et Val-d'Or investissent dans la dynamisation de leurs centres-villes pour stimuler l'économie locale.

DÉVELOPPEMENT COMMERCIAL



Le développement commercial s'appuie sur la revitalisation des centres-villes, le soutien aux TPE et PPE, l'adoption de pratiques durables et écologiques, ainsi que l'innovation entrepreneuriale pour renforcer l'économie locale et dynamiser les zones urbaines.

Renforcement de la vitalité des centres-villes

- Priorité à la revitalisation pour contrer l'itinérance, l'inflation et la concurrence des grands centres commerciaux.
- Initiatives telles que celles des villes de Val-d'Or, Coaticook, Granby et Québec encouragent les investissements pour dynamiser les artères commerciales.

Promotion de l'achat local

Les incitations à l'achat local renforcent la compétitivité des PME face aux grandes chaînes.

Développement durable et écologique

Accent sur la réduction de l'empreinte carbone grâce à l'achat local et à des initiatives écoresponsables, comme celles menées par la Ville de Québec.

Innovation et entrepreneuriat

- Programmes d'accélération et initiatives locales stimulant l'émergence de nouvelles entreprises dans les axes commerciales pour assurer la vitalité des quartiers
- Exemples : monquartierLévis

ENTREPRENEURIAT JEUNESSE



Les jeunes entrepreneur.e.s, souvent motivé.e.s par la créativité et le désir de produire un impact social, doivent toutefois surmonter des défis liés au financement, à la visibilité et à la gestion du temps. Les programmes de mentorat, les incubateurs et les initiatives de soutien personnalisé gagnent en importance pour répondre à leurs besoins spécifiques. Cette génération privilégie également des modèles d'affaires flexibles et adaptés à des réalités économiques et environnementales en constante évolution.

Soutien financier et mentorat

- Des initiatives, comme Futurpreneur et le CTEQ offrent du financement.
- Des villes comme Sudbury proposent des ressources, de la formation, et mentorat pour encourager l'innovation et la croissance des jeunes entreprises.

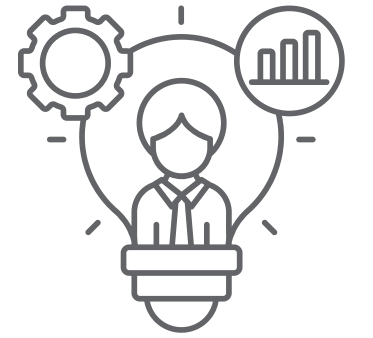
Politiques jeunesse intégrées

- Des municipalités, comme La Tuque, incluent l'entrepreneuriat dans leurs politiques jeunesse, renforçant l'engagement local envers la jeunesse et la relève entrepreneurial sur le territoire.

Promotion de l'entrepreneuriat féminin et social

- Des programmes comme Kaleidoscope soutiennent les jeunes femmes entrepreneures et les initiatives ayant un impact social.

ENTREPRENEURIAT JEUNESSE



Les recherches internationales sur le sujet supportent également les informations précédentes. L'entrepreneuriat jeunesse est marqué par une orientation vers l'innovation, la durabilité et l'usage accru des technologies numériques. Cependant, les jeunes entrepreneur.e.s font face à des défis majeurs, notamment l'accès au financement, la gestion du temps et la visibilité de leurs entreprises (Businessscout).

Les incubateurs et les accélérateurs spécifiques aux jeunes jouent un rôle clé en fournissant des espaces de travail, du mentorat, et parfois du financement, contribuant à soutenir les jeunes entrepreneur.e.s dans leurs phases de démarrage et de croissance (Businessscout). Par ailleurs, des initiatives comme le financement participatif et les subventions gouvernementales se révèlent essentielles pour leur succès (Cadre Senior Consulting).

Un point central réside dans la combinaison du financement, du mentorat et de l'accompagnement. Proposer des mécanismes de financement conditionnels à un accompagnement permet de maximiser l'efficacité du soutien offert, car un capital sans guidance peut s'avérer insuffisant (Startup Book).

Cette combinaison d'initiatives innovantes et d'accompagnement personnalisé reflète la nécessité de solutions adaptées pour cette nouvelle génération d'entrepreneur.e.s.

ENTREPRENEURIAT JEUNESSE



Le rapport de la Chaire Jeunesse sur les jeunes NEEF (ni en emploi, ni aux études, ni en formation) au Québec explore les réalités complexes de ces jeunes et de leurs parcours. Le rapport met en lumière l'importance de la formation informelle pour deux tiers de ces jeunes, y compris en entrepreneuriat, comme une solution pour leur réintégration au marché du travail.

RECOMMANDATIONS :

Soutien aux formations informelles : Développer des programmes spécifiques en entrepreneuriat pour les jeunes NEEF afin de favoriser leur réintégration socioéconomique.

Création d'un parcours entrepreneurial adapté : Proposer des parcours flexibles qui prennent en compte les réalités des jeunes NEEF et qui favorisent leur engagement dans des initiatives entrepreneuriales.

(Chaire jeunesse, 2023)

INTRA / REPREneuriat

Le **repreneuriat** et l'**intrapreneuriat** favorisent la pérennité et l'innovation économique, avec une augmentation des transferts d'entreprises soutenus par des investissements gouvernementaux et des accompagnements ciblés, tandis que l'intrapreneuriat stimule la créativité interne et le développement stratégique au sein des organisations.



Croissance des transferts d'entreprises

- Les transferts d'entreprises augmentent (+32,1 %), dépassant la création de nouvelles entreprises, avec un fort taux de concrétisation (91 %).
- Impact économique : des actifs de 26 milliards de dollars et 120 000 employé.es sont touché.es annuellement.
- Il faut donc prévoir des stratégies et des programmes adaptés pour répondre à ces besoins émergents.

(CTEQ,2021)

Soutien gouvernemental

- Recapitalisation du Fonds de transfert d'entreprise du Québec (FTEQ) avec 30 millions de dollars investis.
- Renforcement des services d'accompagnement en transferts des petites entreprises pour faciliter les transitions d'entreprises.
- Créer des investissements ciblés en transferts d'entreprises pour les TPE et les PPE.

TRANSITION SOCIOÉCOLOGIQUE



Les petites et moyennes entreprises (PME) québécoises jouent un rôle central dans la transition écologique, bien qu'elles rencontrent encore des défis majeurs pour intégrer pleinement les pratiques durables dans leurs modèles d'affaires. Selon le Conseil du patronat du Québec (CPQ), 70 % des entreprises québécoises reconnaissent l'urgence climatique, mais l'engagement des entreprises bien établies demeure limité, ce qui freine l'adoption généralisée des technologies durables au sein des PME (CPQ, 2022).

Constat

- 70 % des entreprises québécoises reconnaissent l'urgence climatique (CPQ, 2022).
- Les PME sont freinées par un manque de ressources, un accès limité au financement et des obstacles administratifs.

Défis

- Ressources financières et humaines limitées.
- Manque d'accompagnement : peu de soutien à l'intégration des technologies vertes.
- Difficulté à naviguer dans les programmes de financement et de subventions, qui agissent comme des freins structurels.

Solutions

- Accompagnement : programmes de mentorat et de soutien par des grandes entreprises pour partager expertise et outils.
- Financement ciblé : fonds réservés aux technologies durables et simplification des démarches administratives.
- Programmes structurants : projets pilotes intégrant les PME dans des initiatives comme les écoquartiers.

Bénéfices attendus

- Innovation durable : réduction des échecs précoces et appui à la croissance des PME.
- Compétitivité accrue : réponse aux attentes des consommateurs et des marchés internationaux.
- Impact climatique : contribution directe des PME à la réduction des émissions et à l'économie verte.

Rôle des politiques publiques et du soutien municipal

Les politiques publiques jouent un rôle fondamental dans le développement des petites entreprises, agissant à la fois comme catalyseur et frein. L'enquête sur le financement et la croissance des PME de 2020 révèle que les démarches administratives complexes et le manque de soutien adaptés freinent la croissance des petites entreprises. Charbonneau (2022) appelle à des réformes administratives accélérées, visant une simplification des processus pour faciliter l'accès aux subventions et aux permis.



Les petites entreprises sont particulièrement vulnérables face à ces obstacles et demandent des mesures concrètes pour relever les défis d'accès au financement et de simplification administrative. Cependant, leur niveau d'optimisme reste inférieur à celui des entreprises de taille moyenne ou grande. En effet, **seulement 65,2 % des petites entreprises** se disent confiantes à l'égard des 12 prochains mois, comparativement à **81,9 % pour les moyennes** et **85 % pour les grandes entreprises** (Pinzon Delgado, Fair et Johnston, 2023).

Rôle des politiques publiques et du soutien municipal

Ces constats s'inscrivent dans une réflexion plus large sur les dynamiques entrepreneuriales au Québec et au Canada, où les très petites entreprises (TPE) jouent un rôle clé dans l'économie postpandémique. La pandémie a exacerbé les défis liés au financement et à la bureaucratie, tout en soulignant l'importance d'un soutien ciblé pour les petites entreprises, en particulier dans les centres urbains. Une action coordonnée entre les politiques publiques et le soutien municipal est essentielle pour redynamiser l'entrepreneuriat local et renforcer la résilience économique des petites entreprises face aux crises futures.



RECHERCHES

Les recherches mettent en évidence plusieurs défis communs aux entrepreneuses et aux jeunes, notamment des contraintes financières, un manque de soutien spécifique et des obstacles systémiques. Ces défis sont accentués dans les secteurs de l'entrepreneuriat scientifique et féminin, où les modèles et les réseaux de soutien spécifiques sont cruciaux pour favoriser l'innovation et la croissance des entreprises.

Des initiatives telles que la promotion des concours d'innovation pour les chercheur.euse.s, la mise en place de programmes de mentorat et de réseautage pour les entrepreneuses et le soutien à la formation informelle pour les jeunes NEEF peuvent aider à surmonter ces obstacles et à favoriser un écosystème entrepreneurial plus inclusif et diversifié.



RECHERCHES



Soutien à la formation informelle pour les jeunes : Développer des programmes spécifiques en entrepreneuriat pour les jeunes NEEF afin de favoriser leur réintégration socioéconomique.



Création d'un parcours entrepreneurial adapté aux jeunes : Proposer des parcours flexibles qui prennent en compte les réalités des jeunes NEEF et qui favorisent leur engagement dans des initiatives entrepreneuriales.



VEILLE STRATÉGIQUE



PRATIQUES INSPIRANTES : CE QUE FONT LES AUTRES VILLES

Une veille stratégique des pratiques exemplaires à travers le pays nous informe des initiatives intéressantes.
En voici quelques exemples :



Lévis

Québec

Drummondville

Sudbury

Windsor

Calgary

Lévis

Mon quartier de Lévis

MQL (Marché Quartier de Lévis) est un exemple réussi d'incubateur entrepreneurial intégré dans une stratégie de revitalisation urbaine. Créé en 2021, après la dissolution de cinq associations de commerçants, son objectif principal est de soutenir le développement commercial dans cinq quartiers patrimoniaux de Lévis. En combinant soutien financier, accompagnement intensif et stratégie de dynamisation commerciale, MQL transforme des quartiers historiques en espaces commerciaux vivants, tout en offrant aux jeunes entrepreneur.e.s une plateforme pour développer et tester leurs idées dans un environnement soutenu.

La boutique MQL joue un rôle d'incubateur en offrant aux jeunes entrepreneur.e.s un espace de vente avec un « filet de sécurité ». MQL prend en charge le loyer, ce qui permet aux entrepreneur.es de se concentrer sur le développement de leur entreprise. En contrepartie, ils s'engagent à travailler dans la boutique et contribuent à certains frais, comme ceux liés au terminal de paiement. MQL bénéficie d'un soutien important de la Ville de Lévis, qui finance 80 % du programme et participe activement à sa gouvernance.

À ce jour, 100 % des locaux utilisés par les cohortes ont été loués par la suite, ce qui témoigne d'un taux de réussite élevé pour la dynamisation des quartiers.



Drummondville

Initiatives entrepreneuriales

Drummondville met en œuvre plusieurs initiatives pour soutenir les nouvelles générations d'entrepreneur.e.s et encourager le développement économique local. La Ville offre des espaces gratuits aux jeunes entrepreneur.es, accompagnés d'un soutien personnalisé par des professionnel.le.s. Cela réduit les risques financiers et fournit les outils nécessaires à leur réussite.

Les programmes de soutien sont flexibles et s'adaptent aux besoins spécifiques des entrepreneur.e.s, qu'ils soient en démarrage ou en reprise d'entreprise. La Ville met l'accent sur l'innovation, encourageant les entreprises à adopter des pratiques nouvelles et durables. Des ateliers, de la formation et des subventions spécifiques sont proposés pour soutenir les projets innovants. Des conseils pour aider les nouvelles entreprises à réduire leur empreinte écologique, améliorer leur efficacité énergétique et adopter des modèles d'affaires circulaires sont également offerts.

Le Programme d'incubation commerciale (PIC) offre de l'aide financière aux entreprises et de l'accompagnement aux nouveaux locataires ou propriétaires-occupants d'espaces vacants dans des bâtiments commerciaux.

drummonnomique.ca



Windsor

Windsor : une ville frontalière

Windsor est une ville qui peut être comparée à Gatineau par sa particularité de ville frontalière et par sa population (2021 : 229 660 habitants). **Annuellement, la Ville mène une enquête auprès des entreprises locales afin de comprendre leurs défis spécifiques** et ainsi adapter les programmes de soutien en conséquence. La Ville dispose de plusieurs outils pour appuyer l'entrepreneuriat jeunesse.

Le programme Summer Company à Windsor-Essex offre du mentorat et du financement aux jeunes entrepreneur.e.s, stimulant ainsi l'entrepreneuriat local et l'innovation. La Ville dispose de subventions à la transformation numérique, offertes aux petites entreprises, et d'autres visant à soutenir les initiatives écologiques ou à moderniser les infrastructures.

La Ville encourage également la collaboration intermunicipale et les partenariats stratégiques pour promouvoir le développement économique régional. Cette approche collaborative renforce les initiatives de développement, en créant des synergies entre les différentes municipalités qui bénéficient à l'ensemble de la communauté régionale, comme les initiatives de transport et d'infrastructure.

Windsor soutient l'entrepreneuriat des jeunes avec des programmes comme Summer Company (3 000 \$) et Starter Company PLUS (5 000 \$)

investwindsorsex.com.



Québec

Plan commerce de la Ville de Québec

Le Plan met en avant l'importance des artères commerciales dans l'économie locale et s'engage à créer un environnement propice au développement commercial. Il a notamment comme objectif d'affirmer la place de choix des artères commerciales dans l'économie locale, de favoriser un environnement propice au développement commercial tout en créant un équilibre entre les différents pôles commerciaux de la Ville. En intégrant des objectifs de durabilité et d'innovation, ce plan vise à bâtir une économie locale résiliente et attrayante.

Le Plan commerce de la Ville de Québec s'engage à renforcer le tissu commercial local en favorisant un environnement favorable à l'entrepreneuriat, en dynamisant les artères commerciales et en soutenant les jeunes entrepreneur.e.s. Ce dernier volet est réalisé grâce à des mesures offrant un cadre favorable au développement de projets portés par de jeunes entrepreneur.e.s.

La Vision entrepreneuriale Québec 2026 vise à faire de Québec la capitale de l'entrepreneuriat d'ici 2026, en accélérant la relance commerciale et en soutenant le développement économique.

Une contribution de 600 000 \$ aidera à la création d'un nouveau fonds privé pour aider les jeunes entreprises de Québec.

Stéphanie Martin, Journal de Québec, 19 juin 2023



Sudbury

Diversification économique

Sudbury, en Ontario, met en œuvre des initiatives pour diversifier son économie, notamment en soutenant le développement industriel et en encourageant l'innovation. Parmi ces initiatives figure le plan d'améliorations communautaires qui offre des incitatifs financiers, tels que des subventions équivalentes à l'augmentation des taxes foncières municipales, afin de stimuler les investissements.

La Ville encourage des secteurs à haute valeur ajoutée en ciblant des industries stratégiques, telles que la technologie propre, les sciences de la vie et le tourisme, avec des incitatifs supplémentaires pour les projets dans ces secteurs.

Ces secteurs sont ciblés comme pouvant favoriser la diversification économique et l'attractivité des investissements. Grâce à ces initiatives, Sudbury renforce son soutien aux secteurs innovants et à haute valeur ajoutée, contribuant à une économie plus diversifiée et dynamique.

Le programme Entreprise d'été à Sudbury offre aux jeunes entrepreneur.e.s âgé.e.s de 15 à 29 ans une subvention pouvant atteindre 3 000 \$, ainsi que du mentorat et de la formation, pour les aider à lancer leur entreprise dans le secteur touristique et stimuler l'économie locale.



Calgary

Pôle d'innovation

Calgary s'emploie à diversifier son économie en réduisant sa dépendance au secteur pétrolier et gazier et en se concentrant sur les industries émergentes telles que les technologies propres, la finance, les sciences de la vie et les technologies de l'information. La Ville souhaite renforcer sa résilience économique.

Ses initiatives clés sont celles d'incubateurs et d'accélérateurs dont «*Innovate Calgary et le Creative Destruction Lab Rockies*» qui offrent des espaces de travail, du mentorat et du financement pour soutenir les jeunes pousses et encourager l'innovation.

Soutien gouvernemental avec des incitatifs fiscaux comme le crédit d'impôt pour les investisseurs.es albertains,es, qui stimulent l'investissement dans les jeunes pousses et les petites entreprises de même que dans :

- les infrastructures modernes
- les réseaux de transport et de communication
- marketing numérique

Soutien gouvernemental : des incitatifs fiscaux, tels que le crédit d'impôt pour les investisseurs albertains, stimulent l'investissement dans les jeunes pousses et les petites entreprises.



Sondage en ligne

n= 122

Le sondage a été mené du 10 avril au 15 mai 2024 auprès des réseaux du Carrefour jeunesse emploi de l'Outaouais (CJEO), de la Chambre de commerce de Gatineau (CCG), de l'Espace-O et de la Coopérative de développement régionale Outaouais-Laurentides (CDROL).

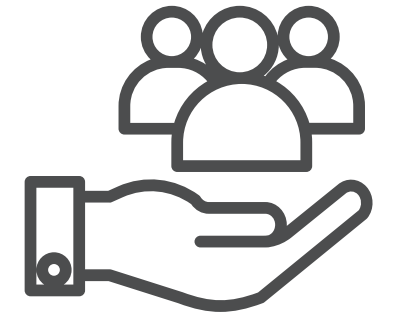
Voir en annexe le profil complet des 122 répondant.e.s.



Comme entrepreneur.e, quels ont été les principaux défis auxquels tu as été confronté.e au fil de ton parcours?

n=122

Les défis sont similaires à tous les âges, mais varient en intensité.



Toutes les personnes
répondantes
n=122



61 %

Assurer ma sécurité
financière et celle
de mon entreprise

50 %

Gestion du temps et des
ressources humaines

41 %

Préserver ma santé
psychologique

39 %

Développer mes
compétences
entrepreneuriales

35 ans et moins
n=49



48 %

Développer mes
compétences
entrepreneuriales

45 %

Assurer ma sécurité
financière et celle
de mon entreprise

45 %

Gestion du temps et des
ressources humaines

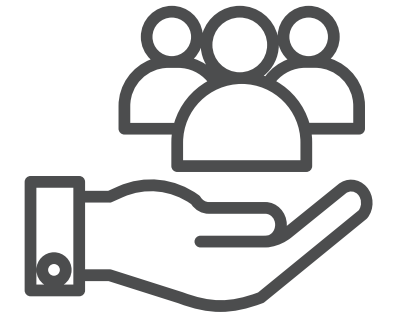
32 %

Préserver ma santé
psychologique

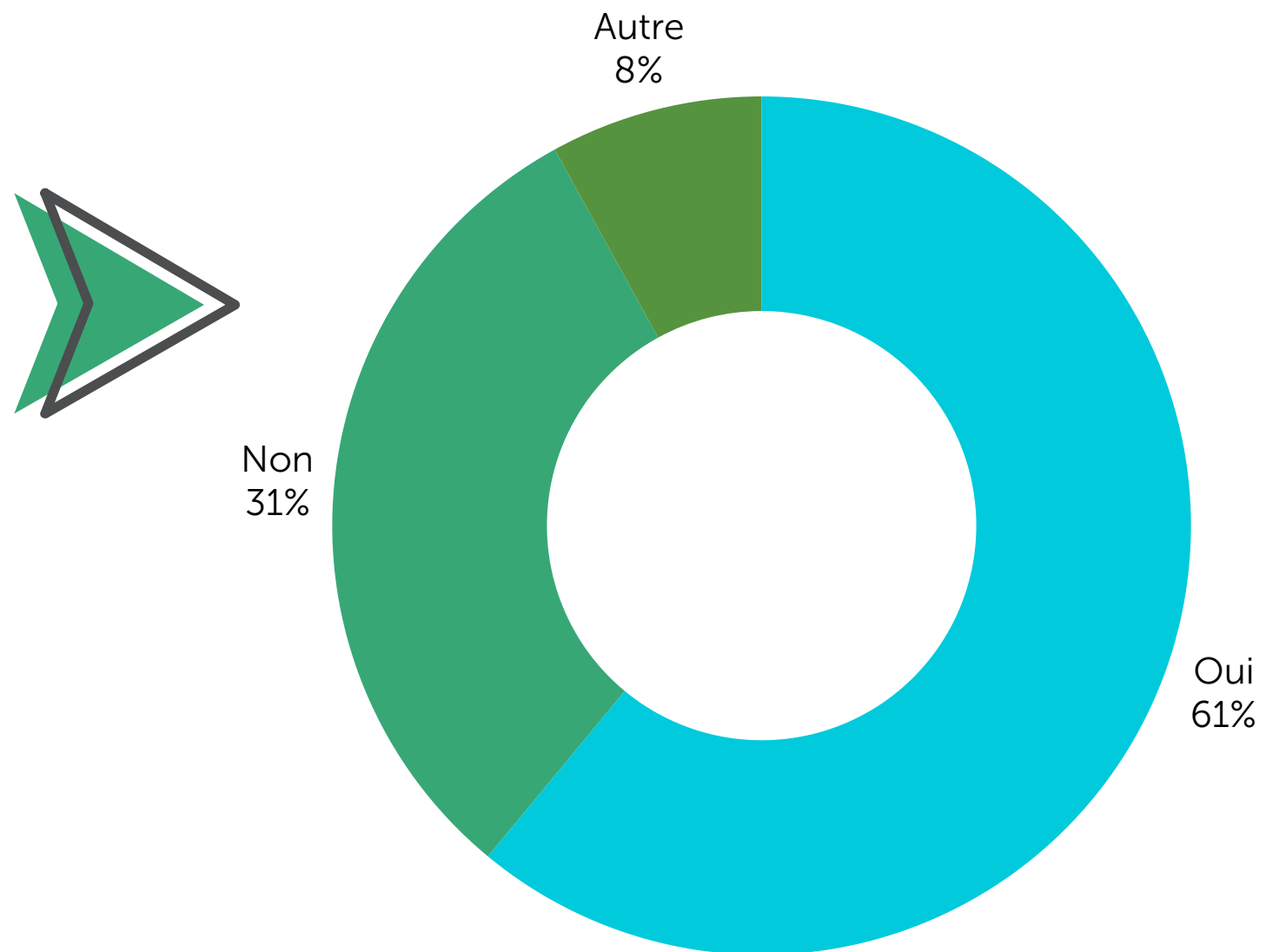
Est-ce que tu peux te verser un salaire pour vivre de ton entreprise ou de ton projet entrepreneurial ?

n=122

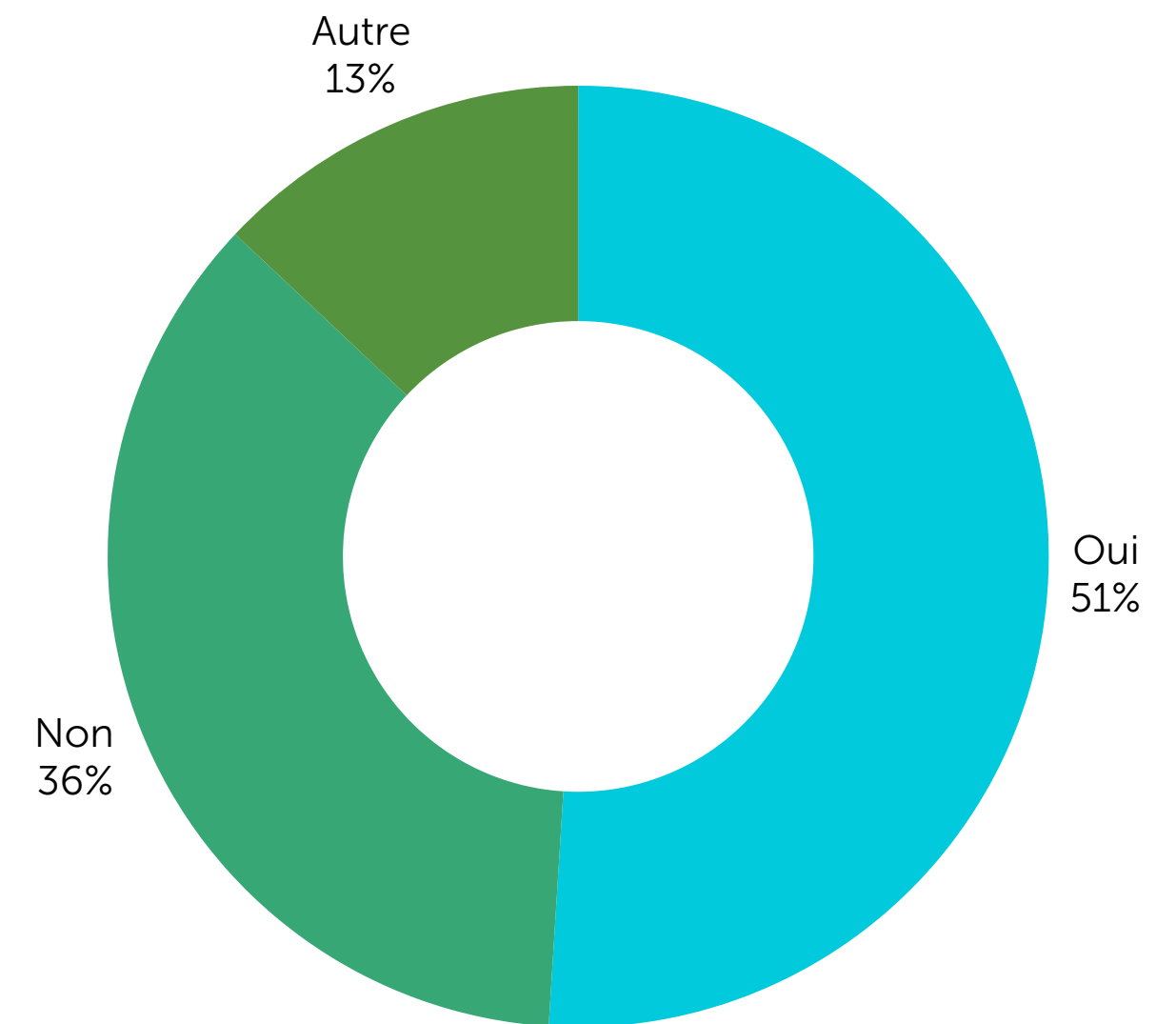
Les jeunes répondent à -10 % positivement à cette question que les 35 ans et plus



Toutes les personnes participantes
n=122



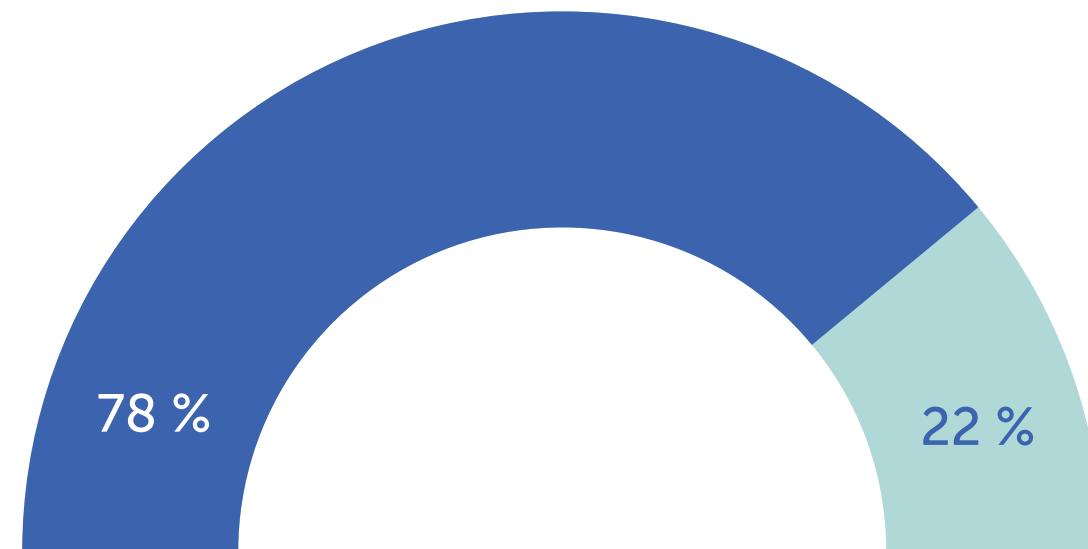
35 ans et moins
n=50



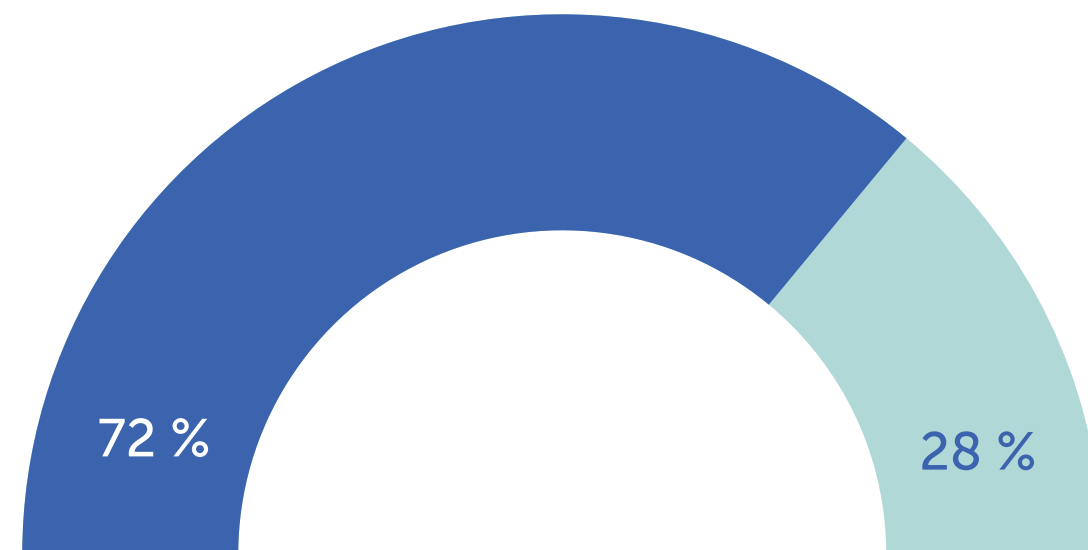
Est-ce que tu vis des défis de croissance?

■ OUI ■ NON

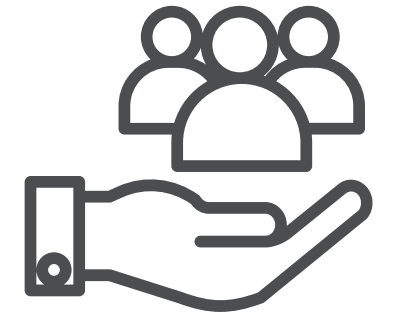
Toutes les personnes répondantes
n=122



35 ans et moins
n=46



Les répondant.e.s ont des défis différents en fonction de leur âge.



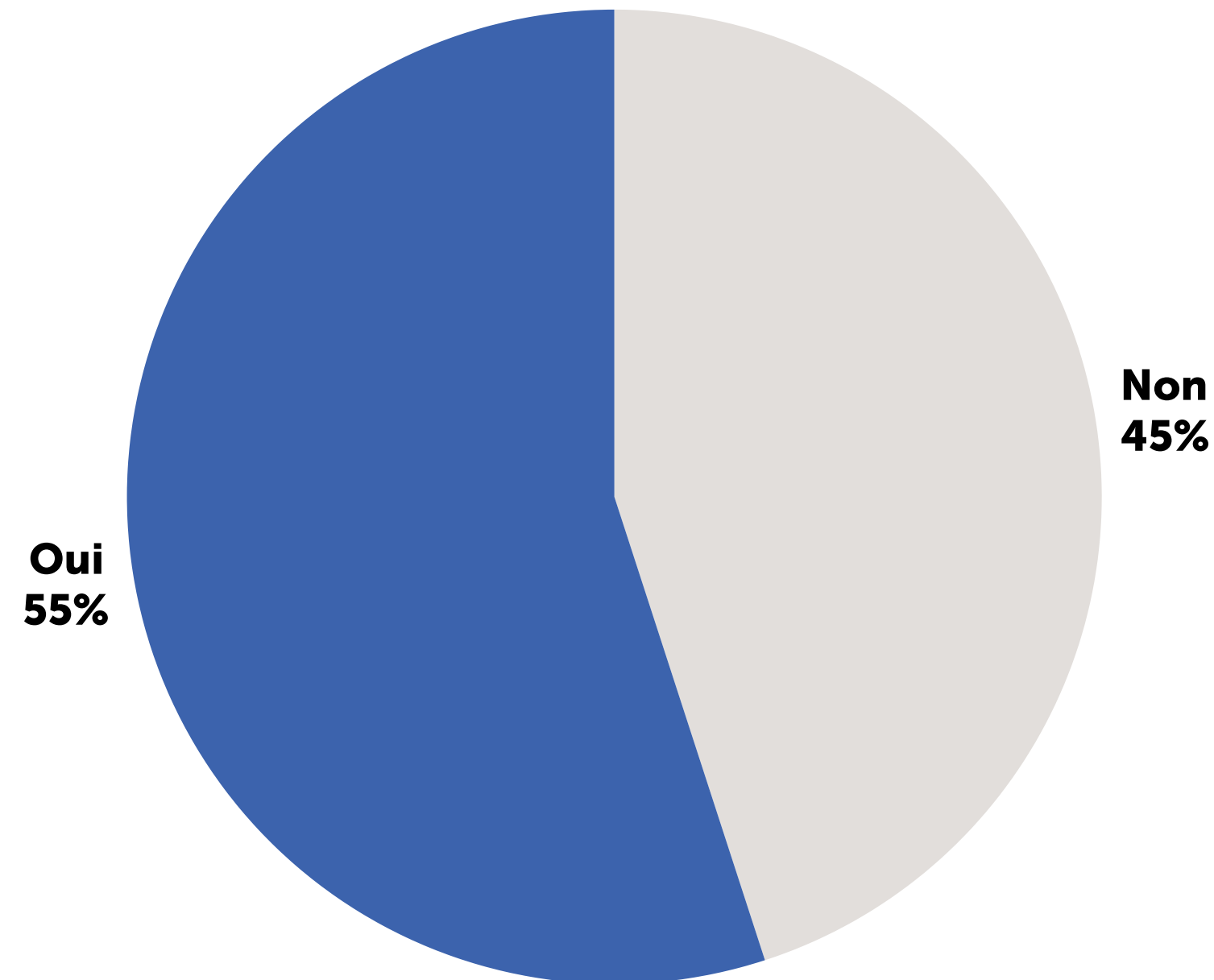
Si oui, lesquels ? (n=45)

- Fidélisation de la clientèle
- Recrutement
- Financement
- Innovation
- Adaptation au marché
- Coûts élevés

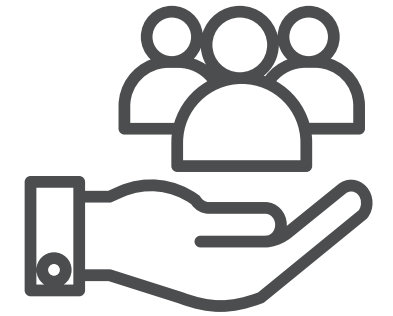
- Définir la proposition de valeur
- Acquisition de clientèle
- Accès difficile au financement
- Liquidités limitées
- Soutien insuffisant : besoin de subventions et d'outils adaptés
- Coûts élevés
- Visibilité (affichage) et zonage

Est-ce que tu as été accompagné.e. par une ou plusieurs organisations dans le lancement ou le démarrage de ton projet?

n=122

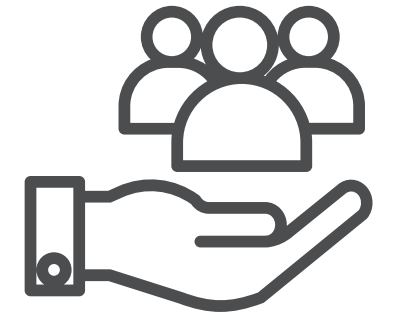


45 % n'ont pas eu d'accompagnement à l'étape du démarrage.



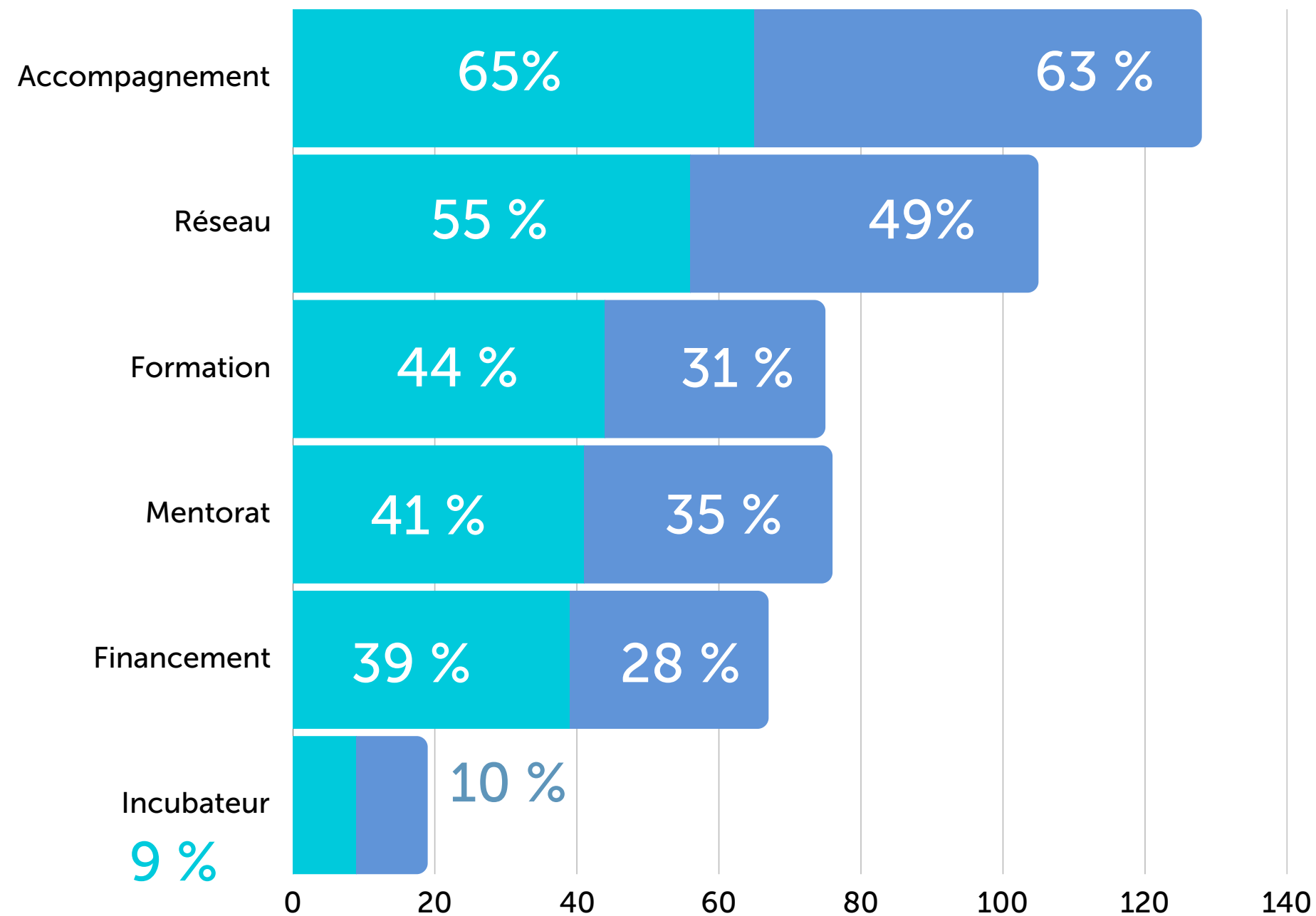
- Carrefour jeunesse emploi (CJEO)
- École des entrepreneurs du Québec (ÉEQ)
- ID Gatineau
- Réseau Mentorat à la Chambre de commerce de Gatineau (CCG)
- Coopérative de Développement Régional Outaouais-Laurentides (CDROL)
- Programme STA (Soutien aux Travailleurs Autonomes)
- MicroEntreprendre
- EVOL
- SADC
- MRCs

Quelles sont les ressources qui ont été les plus bénéfiques dans ton parcours entrepreneurial?



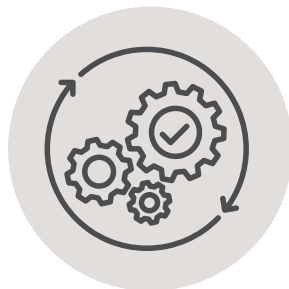
● Toutes les personnes répondantes (%) n=101

● 35 ans et moins (%) n=49

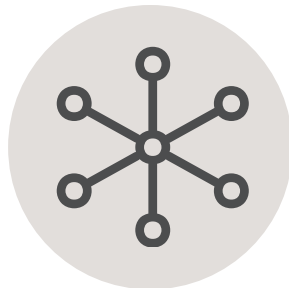


Les entrepreneur.e.s confirment l'importance du réseau de soutien au développement économique.

Quels sont les autres services ou formes d'aide qui pourraient faciliter davantage ton parcours entrepreneurial?



- Simplification des processus



- Centralisation de l'information



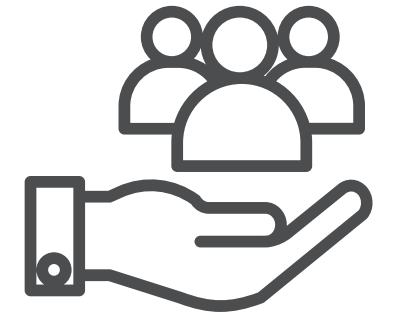
- Affichage et visibilité pour les entreprises locales



- Partage de ressources matérielles et humaines, y compris d'experts

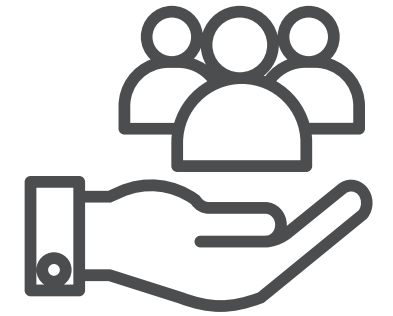


Les entrepreneur.e.s proposent de nouvelles pistes d'aide



- **Accompagnement** : Coaching, mentorat et codéveloppement pour répondre à des enjeux spécifiques.
- **Réseautage** : Favoriser les connexions avec entrepreneur.e.s et partenaires.
- **Financement** : Accès simplifié aux subventions et fonds pour soutenir la croissance.
- **Formations** : Littératie financière, marketing et gestion adaptées à leurs réalités.
- **Outils pratiques** : Trousse d'information et consultations ponctuelles centralisées.
- **Espaces de cotravail** : Favoriser l'entraide et les échanges dans des environnements collaboratifs.
- **Simplification administrative** : Un guichet unique pour centraliser les démarches.

Qu'est-ce qui te nourrit ou te motive dans l'entrepreneuriat?



- Toutes les personnes participantes (n=122)
- 35 ans et et moins

Vivre de ce qui me rend heureux.se et contribuer à la société de manière positive

Concrétiser mes idées et répondre à des besoins

Gagner ma vie et être mon propre patron

Avoir un impact et contribuer à changer le monde

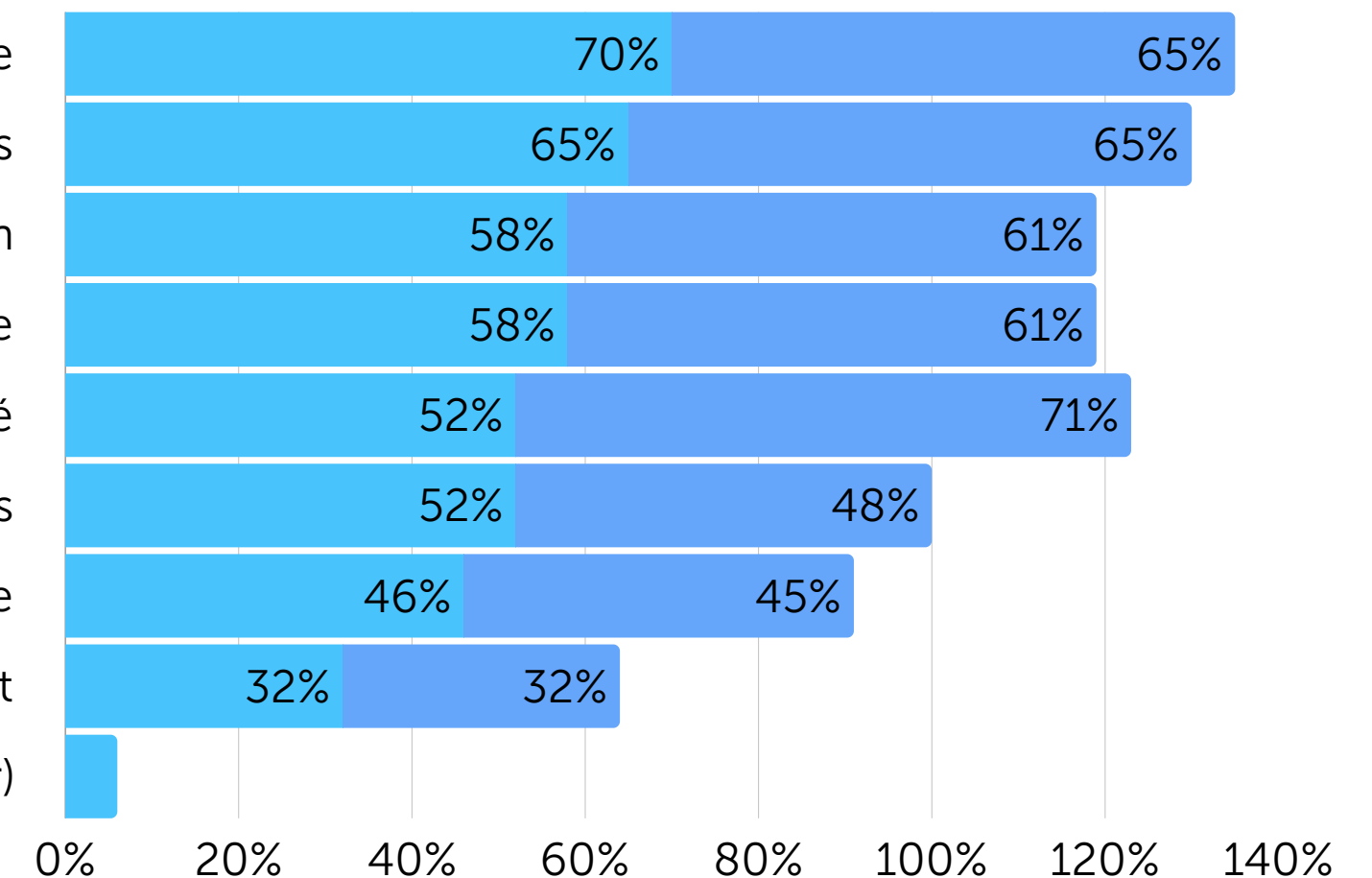
Rechercher l'indépendance et la liberté

Être motivé.e par les défis et la résolution de problèmes

Créer des emplois et contribuer à l'économie locale

Créer une entreprise responsable socialement

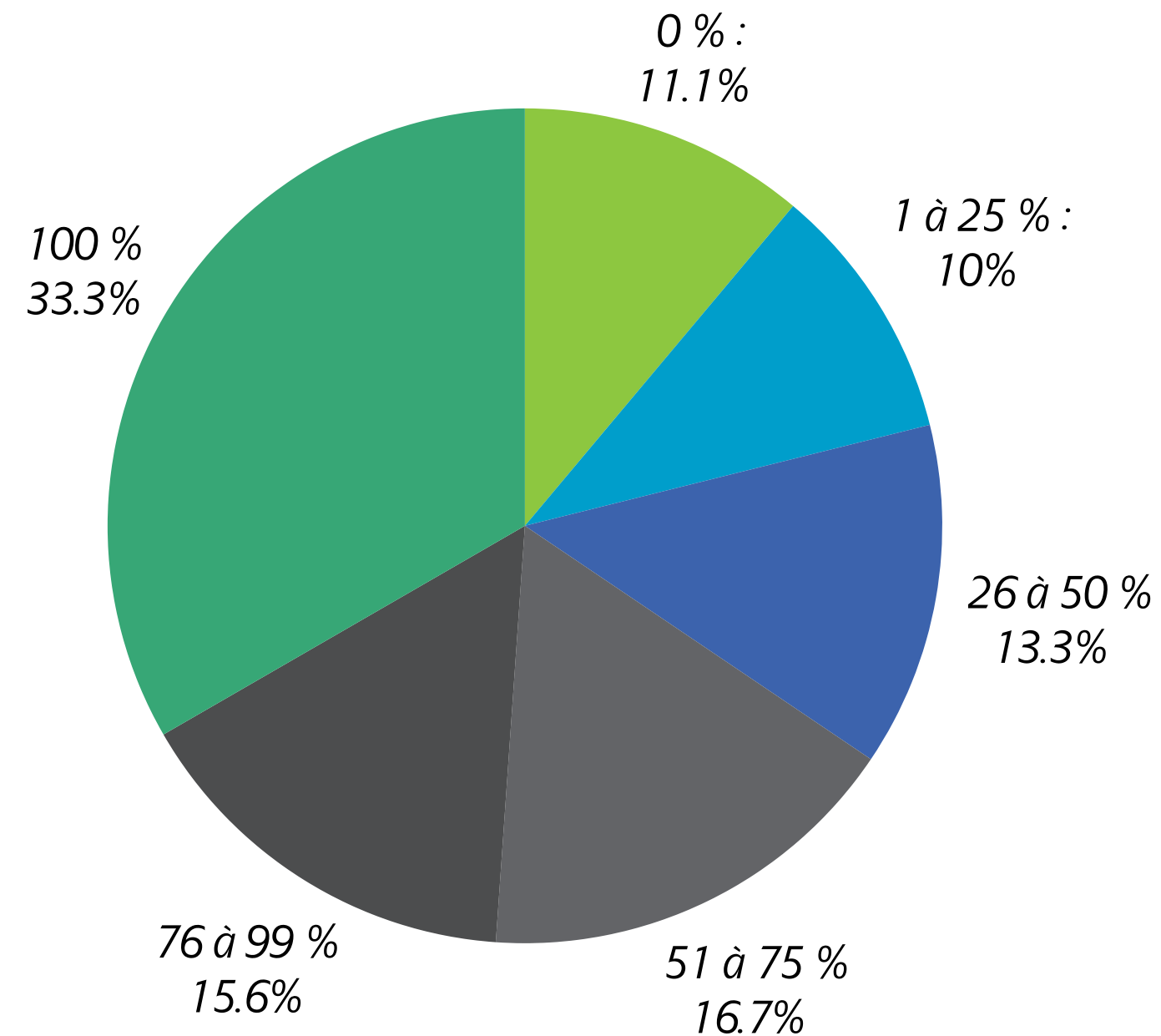
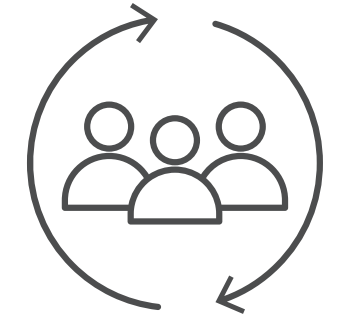
Autre (veuillez préciser)



Les jeunes entrepreneur.e.s recherchent l'indépendance, souhaitent vivre de leur passion et contribuer à la société.

Dans ton entreprise, quel est le pourcentage approximatif de fournisseurs ou de partenaires qui sont locaux?

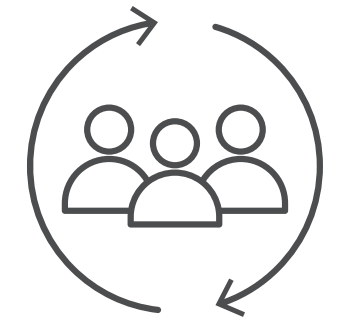
(n=114)



Près de la moitié font le choix de s'approvisionner localement à 75 % et plus.

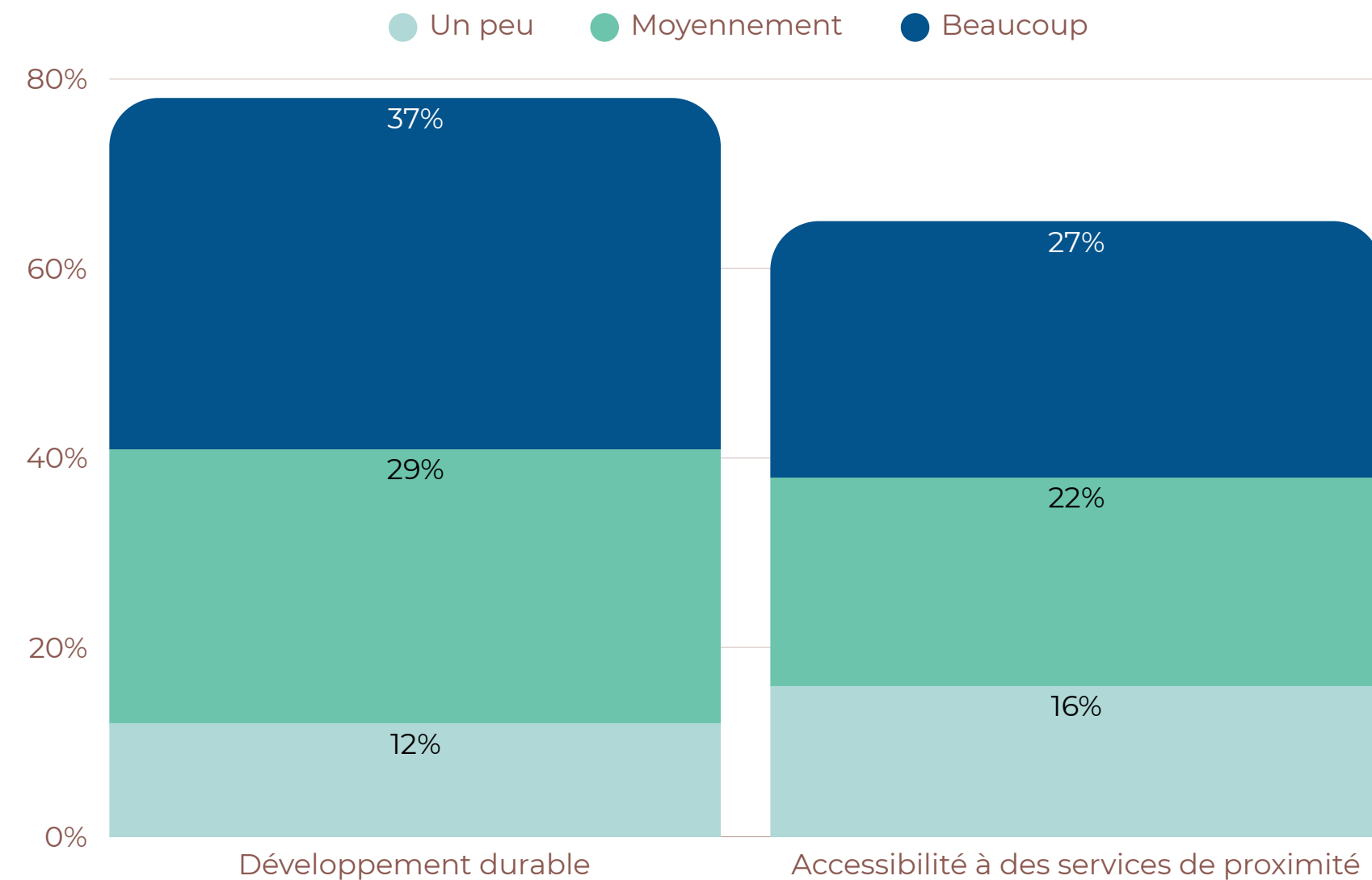
Est-ce que ton entreprise pose des actions concrètes pour avoir un impact positif sur les défis sociétaux actuels?

(n=118)



37 % des répondant.e.s considèrent contribuer beaucoup au développement durable

27 % des répondant.e.s considèrent contribuer à l'accessibilité des produits et des services de proximité



Groupes de discussion

Juin 2024

À la suite du sondage, trois (3) groupes de discussion sont organisés pour approfondir les besoins et préciser les pistes de solution :

- 35 ans et moins
- 35 ans et plus
- commerce de proximité

Les thématiques abordées sont listées en fonction de leur fréquence dans les discussions et de l'importance accordée par les entrepreneur.e.s consulté.e.s.



Défis : 35 ans et moins

Groupe de discussion (n=7)

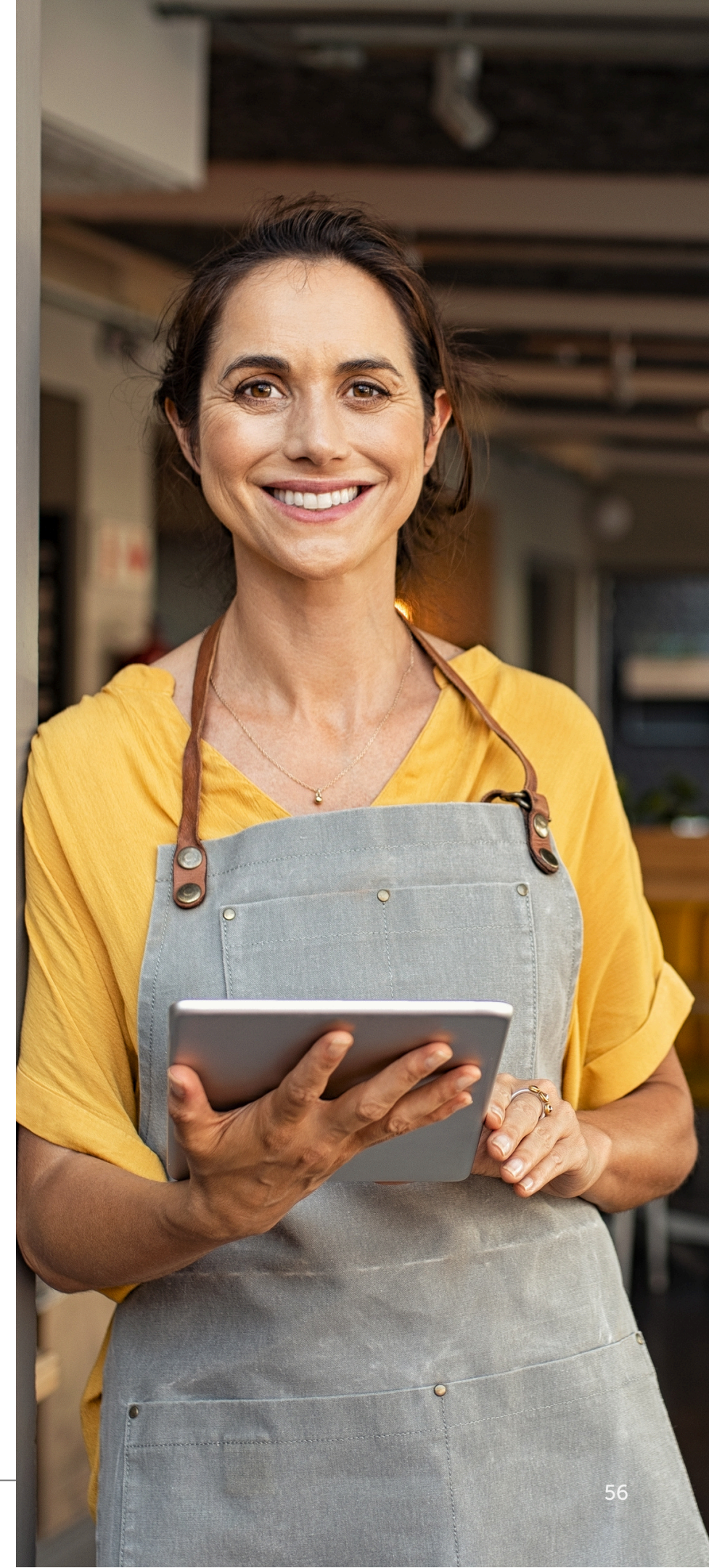
- **Manque d'information sur les services disponibles.**
 - Difficulté à savoir où aller pour trouver de l'aide.
 - Manque de visibilité des ressources disponibles.
- **Réseautage et isolement.**
 - Soutien mutuel entre entrepreneur.e.s pour partager des expériences et des ressources.
 - Opportunités de développer un réseau de clientèle potentielle.
 - Du cotravail pour améliorer le réseautage informel et sortir de l'isolement du cotravail.
 - Trouver l'équilibre entre virtuel et physique.
- **Développement des compétences entrepreneuriales**
 - Formations adaptées.
 - Coaching en vente.
 - Mise à jour des programmes en lien avec les compétences et outils numériques actuels.
- **Financement** : accès difficile, manque de fonds pour démarrer ou développer.



Besoins : 35 ans et moins

Groupe de discussion (n=7)

- **Mentorat**
 - Sous-utilisation et manque de connaissances sur les avantages.
- **Accompagnement personnalisé**
 - Besoin d'un soutien adapté aux besoins immédiats.
- **Vente et prospection**
 - Besoins spécifiques liés aux ventes et à la conversion.
- **Locaux adaptés pour tester les marchés et expérimenter**
 - Infrastructures et locaux adaptés pour expérimenter le développement des compétences et tester les marchés.
- **Le manque de temps**
- **Partager avec des jeunes qui vivent les défis de l'entrepreneuriat**





Solutions : 35 ans et moins

Groupe de discussion (n=7)

1. Guichet automatique

- Créer une plateforme centralisée pour regrouper les informations et les services en entrepreneuriat.
- Faciliter l'accès avec un outil numérique ou un portail.
- Créer un répertoire clair et accessible des ressources pour les entrepreneur.e.s.
- Promouvoir des outils comme des guides pratiques ou des applications.

2. Réseautage

- Organiser des événements de réseautage informels ou structurés pour les jeunes.
- Offrir des plateformes pour connecter les entrepreneur.e.s avec leurs pair.e.s.
- Faciliter l'accès à des contacts ciblés pour développer les ventes.
- Espace de co-travail pour éviter l'isolement et développer un réseau.

3. Collaborations et parrainages

- Encourager les échanges de services et le soutien mutuel entre entrepreneur.e.s.
- Mettre en place des espaces de cotravail favorisant les interactions.

4. Développement des compétences entrepreneuriales

- Moderniser les programmes de formation et les adapter aux réalités actuelles.
- Proposer des ateliers spécifiques (ex; prospection, marketing numérique, vente et prospection).
- Proposer des formations sur les dernières technologies et leur application.



Solutions : 35 ans et moins (SUITE)

Groupe de discussion (n=7)

5. Financement

- Centraliser les informations sur les subventions et programmes financiers.
- Faciliter l'accès à des fonds pour les entreprises en démarrage.

6. Mentorat

- Promouvoir les programmes de mentorat existants et leur accessibilité.
- Former des groupes « mastermind » pour favoriser les échanges entre entrepreneur.e.s.

7. Accompagnement personnalisé

- Mettre en place un système de diagnostic entrepreneurial unique pour orienter les démarches de façon cohérente dans l'écosystème.
- Proposer un accompagnement sur mesure en fonction des besoins immédiats.

8. Fournir des banques de données fiables et mises à jour pour les études de marché

9. Locaux

- Identifier et promouvoir des emplacements accessibles pour les jeunes entreprises.
- Améliorer les infrastructures disponibles pour tester le marché et faire connaître produits et services.

10. Équilibre entre virtuel et physique

- Fournir des conseils pour développer des stratégies combinées (virtuel et physique).
- Créer des ressources sur la gestion des affaires dans les deux environnements.

Besoins : Commerce de proximité

Groupe de discussion (n=9)

- **Portail fonctionnel pour les fournisseur.e.s**
 - Accès clair aux informations pour devenir fournisseur auprès de la Ville de Gatineau.
 - Simplification de l'utilisation des outils, comme le portail existant.
- **Soutien pour les subventions**
 - Une personne-ressource à la Ville pour guider les entrepreneur.e.s dans les demandes de subvention et la création de plans d'affaires.
- **Facilitation des processus**
 - Simplification des démarches administratives, comme les demandes de permis et l'accès aux informations essentielles.
 - Réduction des coûts liés aux permis pour les activités extérieures.
- **Programme de sensibilisation à l'achat local**
 - Encourager les citoyen.ne.s à privilégier les commerces locaux en démontrant l'impact positif de leurs choix d'achat.
- **Coûts des loyers commerciaux**
 - Loyers élevés pour les commerces locaux, particulièrement dans les zones centrales.
 - Nécessité d'espaces commerciaux accessibles pour soutenir les petites entreprises.



Besoins : Commerce de proximité

(SUITE)

Groupe de discussion (n=9)

- **Zonage adapté**
 - Besoin de parcelles commerciales adaptées et abordables.
- **Révision des politiques de zonage pour soutenir les commerces de proximité**
- **Centralisation de l'information**
 - Regroupement des informations sur les événements, les ressources et les subventions disponibles dans un même site ou une seule infolettre unique.
- **Valorisation des entreprises locales**
 - Visibilité accrue pour les entreprises locales dans les médias et autres canaux promotionnels.
 - Reconnaissance des commerces établis depuis plusieurs années, pas seulement des entreprises en démarrage.



Solutions : Commerce de proximité

Groupe de discussion (n=9)

1. Création d'un guichet unique pour centraliser l'information et accès aux services

- Portail fonctionnel et unifié.
- Créer ou améliorer un portail centralisé pour les fournisseur.euse.s de la Ville.
- Inclure un calendrier des événements et des ressources dans la région.
- Outils de communication centralisés :
 - Développer une infolettre et un site web regroupant toutes les ressources et les informations pertinentes.

2. Personne-ressource dédiée pour orienter et guider

- Créer un poste d'un.e agent.e d'accueil pour aider à naviguer dans les subventions et démarches administratives.
- Une personne-ressource pour orienter et accompagner.
- Distinction entre les types de soutien et de ressources.

3. Facilitation des démarches administratives

- Simplifier les processus de demande de permis et d'accès aux ressources.
- Réduire les coûts des permis pour les petites entreprises.
- Réviser les politiques de zonage pour inclure des espaces mieux adaptés aux besoins des commerces locaux. Un zonage plus facilitant.





Solutions : Commerce de proximité

(SUITE)

Groupe de discussion (n=9)

4. Espaces commerciaux abordables

- Créer des parcs commerciaux avec des loyers abordables, gérés par la Ville ou un organisme spécialisé.

5. Promotion des solutions comme le partage d'espaces commerciaux

6. Valorisation des entreprises locales

- Augmenter la visibilité des commerces locaux dans les médias locaux et régionaux.
- Équilibrer la promotion entre les entreprises en démarrage et celles qui sont établies depuis plusieurs années.

7. Programme de sensibilisation du public

- Lancer une campagne de sensibilisation sur les bénéfices de l'achat local.
- Promouvoir l'impact économique local des achats dans les commerces de proximité.



Commentaires : commerce de proximité

Groupe de discussion (n=9)

- **Accompagnement proactif** : La Ville doit jouer un rôle central en guidant les entrepreneur.es, en lançant des initiatives comme des campagnes d'achat local et en facilitant les partenariats économiques.
- **Allègements fiscaux et administratifs** : Réduire les charges financières (ex. taxes) et simplifier les processus pour obtenir des permis et subventions afin de rendre les démarches plus accessibles.
- **Incitatifs financiers** : Mettre en place des subventions ou crédits pour diminuer les coûts des locaux commerciaux et développer des espaces abordables, comme des parcs commerciaux adaptés.
- **Révision des règlements municipaux** : Identifier et ajuster les règlements limitant le développement économique (ex. zonage) pour faciliter l'installation et la croissance des commerces locaux.
- **Optimisation du zonage et des parcs commerciaux** : Créer des zones commerciales attractives et bien réparties pour encourager l'accès et la visibilité des entreprises.
- **Renforcement des organisations de soutien** : Encourager une collaboration étroite entre la municipalité et les organisations locales (ex. chambres de commerce) pour coordonner les ressources et offrir un soutien ciblé et simplifié.

Défis : 35 ans et plus

Groupe de discussion (n= 10)

- **Rétention du personnel.**
- **Stabilité financière.**
- **Défis de croissance.**
- **Complexité administrative.**
- **Optimisation du temps et des opérations.**
- **Préservation de la santé mentale.**



Besoins : 35 ans et plus

Groupe de discussion (n= 10)

- **Gestion du temps**
 - Répartition des tâches.
 - Transition des responsabilités.
 - Utilisation de l'intelligence artificielle pour gagner du temps.
- **Rétention du personnel et rémunération**
 - Maintien des employé.e.s dans un contexte d'augmentation du salaire minimum.
- **Augmentation des marges sans répercussions sur les client.e.s.**
- **Financement**
 - Accès limité à des ressources financières, notamment pour les client.e.s dans certains secteurs (ex: social).
 - Programmes de financement pour soutenir les entreprises en démarrage ou en difficulté.
- **Accompagnement et mentorat**
 - Comprendre les différences entre les formes d'accompagnement (mentorat, codéveloppement, coaching).
 - Soutien personnalisé selon les étapes de développement.
- **Coût des locaux**
 - Problème des loyers élevés, notamment à Gatineau.



Besoins : 35 ans et plus (SUITE)

Groupe de discussion (n= 10)

- **Écosystème entrepreneurial**
 - Fragmentation des ressources.
 - Manque de solidarité et absence de centralisation pour les services offerts.
 - Simplification des processus.
 - Accessibilité et visibilité des outils.
 - Difficile de trouver les ressources et de les comprendre.
- **Simplification des démarches administratives**
 - Allègement des interactions avec la Ville de Gatineau.
 - Besoin d'un guide pour comprendre les structures administratives.
- **Formation et compétences**
 - Développement de compétences spécifiques, adaptées à chaque entrepreneur.e.
- **Santé mentale des entrepreneur.e.s**
 - Prévention en lien avec l'insécurité financière.
 - Meilleure gestion du stress et équilibre travail-vie personnelle.
- **Promotion des entreprises locales**
 - Valorisation accrue des commerces locaux auprès de la population.
 - Rôle actif de la Ville dans la promotion.





Solutions : 35 ans et plus

Groupe de discussion (n= 10)

1. Gestion du temps

- Automatisation des tâches administratives et organisationnelles.

2. Rétention du personnel et rémunération

- Crédits d'impôt pour les salaires dans certains secteurs.

3. Financement

- Avoir accès à plus de ressources financières.

4. Simplifier l'accès aux subventions comme celles offertes par Emploi Québec

- Centraliser l'information sur les programmes disponibles.

5. Accompagnement et mentorat

- Organiser des événements réguliers pour présenter les offres de service et les ressources disponibles.
- Mettre en place un.e interlocuteur.trice unique pour guider les entrepreneur.e.s.

6. Auditer les règlements municipaux pour identifier et éliminer les obstacles inutiles

- Simplification des processus.



Solutions : 35 ans et plus (SUITE)

Groupe de discussion (n=10)

7. Écosystème entrepreneurial

- Développer un portail centralisé regroupant tous les services pour entrepreneur.e.s.
- Renforcer la collaboration entre les organisations pour éviter les silos.
- Développer des tutoriels sur l'écosystème entrepreneurial de la région.
- Accessibilité et visibilité des outils.
- Organiser des événements pour présenter les ressources disponibles.
- Développer une « boîte à outils » regroupant toutes les informations nécessaires.

8. Coûts des locaux

- Identifier des solutions pour réduire les loyers élevés et soutenir les commerces locaux.

9. Promotion des entreprises locales

- La Ville devrait promouvoir activement les entreprises locales au moyen de campagnes de sensibilisation.

10. Formation et compétences

- Offrir des formations ciblées et accessibles.
- Créer des outils pédagogiques adaptés aux besoins spécifiques des entrepreneur.e.s.

11. Santé mentale des entrepreneur.e.s

- Lancer des initiatives de prévention, comme des ateliers ou des programmes de soutien.

CONSTATS



Les jeunes entrepreneur.e.s de 35 ans et moins font face à des défis spécifiques liés à leur manque d'expérience, à l'accès au financement, à la gestion des ressources humaines et à la préservation de leur santé psychologique.

En comparaison, les entrepreneur.e.s plus âgé.e.s bénéficient de structures plus établies, d'une meilleure capacité de délégation et de réseaux de soutien plus solides, mais peuvent rencontrer des difficultés dans l'adaptation à l'innovation et aux nouvelles technologies.

Ces différences soulignent la nécessité de programmes de soutien adaptés aux besoins spécifiques en fonction du groupe d'âge.





ENTREVUES QUALITATIVES

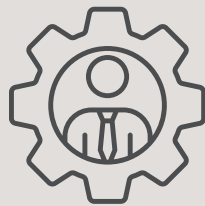
Organismes de développement économique (n=10)

- Tourisme Outaouais
- Secrétariat de développement économique, Ville de Gatineau (2)
- Espace-O
- ID Gatineau
- Coopérative de développement régionale Outaouais-Laurentides (CDROL)
- Chambre de commerce de Gatineau (CCG)
- Culture Outaouais
- Direction du développement économique de la Ville de Lévis
- MonquartierdeLevis.com

Entrevues



Impact des petites entreprises sur l'économie locale : Les petites entreprises sont perçues comme essentielles pour la création d'emplois, le renforcement du tissu social et la stimulation de l'innovation.



Place de l'entrepreneuriat jeunesse : Importance pour former la relève et assurer le renouvellement entrepreneurial. Une perception que l'entrepreneuriat jeunesse doit être intégré comme un vecteur essentiel de durabilité économique.



Besoins actuels des petites entreprises : Accompagnement professionnel, outils numériques, financement ciblé. Un besoin fort d'accompagnement pratique et de soutien stratégique se dégage, avec un intérêt particulier pour les outils de gestion adaptés.



Programmes existants : Les initiatives locales, telles que celles du CJEO et d'ID Gatineau, offrent un soutien crucial aux petites entreprises, mais certains répondant.e.s déplorent une réduction des ressources et un manque d'adaptation postpandémie et de continuité dans les initiatives disponibles.



Entrevues

Rôle du CJEO



Prédémarrage

- Le CJEO est souvent perçu comme un acteur clé dans la phase initiale de création d'entreprises.
- Soutien essentiel pour aider les jeunes entrepreneur.e.s à définir leurs idées et à structurer leurs projets.

Accueil en première ligne

- Le CJEO joue un rôle crucial en tant que premier point de contact pour les jeunes.
- Aide à naviguer dans l'écosystème entrepreneurial et oriente vers les ressources pertinentes.

Promotion

- Importance de promouvoir les services et opportunités disponibles.
- Sensibilisation des jeunes à l'entrepreneuriat et aux soutiens existants.

Le CJEO est vu comme une pierre angulaire dans l'accompagnement entrepreneurial des jeunes (35 ans et moins). Sa double mission d'initiation et d'orientation est largement reconnue. Il agit non seulement comme un guide vers les ressources adaptées, mais aussi comme un moteur de motivation pour les jeunes en phase de prédémarrage.

Les personnes répondantes insistent sur la nécessité de renforcer son rôle pour maximiser son impact et d'assurer que le CJEO soit bien positionné pour assurer la relève entrepreneurial.

Entrevues (SUITE)



Situation du développement commercial : Le développement commercial nécessite davantage d'accompagnement stratégique, notamment pour revitaliser les secteurs en difficulté et soutenir les commerces locaux face à la concurrence des grandes entreprises.



Priorités des acteur.trice.s économiques : Main-d'œuvre, simplification des services et collaboration. Les priorités incluent la réponse aux défis de main-d'œuvre, la simplification des démarches administratives municipales et le renforcement des partenariats locaux.



Opportunités pour l'écosystème économique : Partenariats, formation et innovation collaborative. Renforcer les partenariats et maximiser les ressources existantes pour créer des parcours entrepreneuriaux cohérents et mieux répondre aux besoins locaux.



Collaboration entre les acteur.trice.s : Partenariat stratégique et centralisation des ressources. Une meilleure coordination entre organismes, incluant les entrepreneur.e.s dans les discussions stratégiques, est essentielle pour améliorer la collaboration et mieux desservir les petites entreprises.



Analyse FFOM de l'entrepreneuriat jeunesse à Gatineau

FORCES

- Dynamisme : forte proportion de jeunes entreprises en activité, divers profils entrepreneuriaux.
- Réseau existant : présence d'organismes locaux soutenant efficacement les jeunes entrepreneur.e.s.
- Motivations fortes : volonté de vivre de leur passion et de contribuer à la société.
- Ancrage local : importance des commerces de proximité.

FAIBLESSES

- Défis financiers : manque de fonds, faibles revenus pour beaucoup d'entreprises.
- Santé et gestion : problèmes de santé psychologique et de gestion des ressources.
- Isolement des jeunes entrepreneur.e.s avec le télétravail.
- Complexité administrative : difficulté à accéder aux ressources et aux programmes.
- Numérisation lente : faible adoption des outils numériques en raison de leur coût.

FFOM

OPPORTUNITÉS

- Développer des parcours structurés et subventionnés pour chaque phase de l'entrepreneuriat : prédémarrage, démarrage, et croissance.
- Intégrer des volets numériques et des volets sur la santé mentale dans les programmes d'accompagnement.
- Espaces de cotravail : développement d'espaces collaboratifs pour les jeunes
- « Pop-up Shop » : lieux pour expérimenter et tester le marché
- Revitalisation : initiatives pour dynamiser les secteurs commerciaux et favoriser l'achat local, comme « Outaouais d'abord ».
- Diversité : programmes spécifiques pour les entrepreneur.e.s immigré.e.s.
- Renforcer le réseautage sectoriel et les collaborations avec les partenaires locales.

MENACES

- Pressions économiques : inflation, coûts élevés et concurrence accrue.
- Déclin entrepreneurial : baisse de la relève et défis démographiques.
- Manque de financement des services pour les jeunes.
- Obstacles réglementaires : lourdeur administrative municipale freinant les initiatives et le développement entrepreneurial.
- Inadéquation entre les subventions existantes et les besoins spécifiques des jeunes entrepreneur.e.s.
- Infrastructures limitées : locaux coûteux et inadaptés pour les tests de marché.



INTELLIGENCE COLLECTIVE

(n=14)

- ID Gatineau - Sylvie Charette et Marie-Ève Gratton
- Conférence des préfets (CPO)- Benoit Lauzon
- CJEO - Josée Cousineau
- Espace O - Nathalie Lavergne
- Commission de développement économique et Conseil municipal de la Ville de Gatineau - Bettyna Bélizaire
- Chambre de commerce de Gatineau (CCG) - Étienne Frenette
- Export Outaouais, Maxime Gauld
- La Boîte du Cégep de l'Outaouais, Karine Guyon
- Université du Québec en Outaouais (UQO), Reda
- Bensouda, Stéphane Gagnon et Hamed Montaghi
- Secrétariat du développement économique de la Ville de Gatineau, Véronique Martin
- Coopérative de développement régional de Outaouais - Laurentides (CDROL)- Claudine Lalonde

INTELLIGENCE COLLECTIVE

n=13 (SUITE)



Le 16 septembre 2024, 14 représentant.e.s de l'écosystème de développement économique de la Ville de Gatineau se sont réunis pour activer les données collectées dans le cadre de cette étude.

L'objectif de la rencontre :

Réfléchir ensemble à un scénario de solution globale

Après une présentation des résultats de l'étude, les personnes présentes ont travaillé collectivement sur 5 thématiques qui ressortent de cette étude.

Visibilité et reconnaissance des petites entreprises locales

Besoin d'augmenter l'achat local et/ou de proximité à Gatineau

Renforcement des initiatives locales : créer une section spéciale dans le programme « Gatineau pour la vie » avec un budget spécifique, renouveler le programme Outaouais d'abord et investir durablement dans les initiatives locales.

Dynamisation des activités commerciales : diversifier les journées des fournisseur.euse.s de la Ville et augmenter les achats locaux, tout en valorisant les entreprises de Gatineau sur le territoire et ailleurs au Québec.

Collaboration stratégique : développer des partenariats avec La Ruche et d'autres acteur.trice.s pour créer des synergies commerciales, et collaborer avec l'Observatoire de développement de l'Outaouais pour fournir des données stratégiques aux entreprises.

Soutien ciblé aux associations et commerçant.e.s : donner des objectifs clairs aux associations locales et renforcer leur soutien, notamment avec des capsules informatives pour promouvoir les membres des axes commerciaux.

Simplification et optimisation des démarches : alléger les procédures administratives pour les entreprises locales et mobiliser les expertises locales pour offrir un soutien ciblé et efficace.

Utilisation stratégique des données : partager des données sociodémographiques et comportementales pour aider les entreprises à mieux atteindre leur clientèle, en s'appuyant sur des partenariats comme celui avec l'ODO.

Parties prenantes mobilisées :

ID Gatineau
Conférence des préfets de l'Outaouais
CJEO

Bettyna Bélizaire, conseillère municipale
Chambre de commerce de Gatineau
Espace-O

Accompagnement des 35 ans et moins

Enjeux prioritaires : gérer le facteur humain et encourager l'entrepreneuriat

Situation souhaitée : des entrepreneur.e.s mieux préparé.e.s et ayant plus de chances de succès.

Parcours entrepreneurial subventionné en trois phases

Créer un parcours structuré, en collaboration avec les partenaires, pour accompagner les entrepreneur.e.s à chaque étape.

- **Prédémarrage** : formations et accompagnement ciblé pour préparer les aspirant.e.s entrepreneur.e.s.
- **Démarrage** : soutien au lancement avec des ressources adaptées.
- **Croissance** : accompagnement spécifique pour favoriser une croissance saine.

Espaces d'expérimentation et de validation : mettre à la disposition des entrepreneur.e.s des « pop-up shops » à tarifs avantageux, leur permettant de tester leurs idées sur le marché avec un achalandage garanti. Cela faciliterait l'apprentissage en situation réelle et l'ajustement des offres.

Compétences numériques et santé mentale : intégrer un volet sur les compétences numériques essentielles dans le parcours entrepreneurial, tout en mettant l'accent sur l'équilibre entre la gestion d'entreprise et la santé mentale, pour un développement durable des entrepreneur.e.s.

Collaboration avec des partenaires spécialisés : associer chaque phase du parcours à des partenaires spécialisé.e.s (organismes locaux, institutions d'enseignement, expert.e.s) pour garantir un encadrement de qualité, adapté aux besoins spécifiques des jeunes entrepreneur.e.s.

Espaces réservés à prix avantageux : développer des espaces accessibles où expérimenter des projets entrepreneuriaux, permettant une interaction directe avec la clientèle, tout en réduisant les barrières financières pour les jeunes entrepreneur.e.s.

Parties prenantes mobilisées :

ID Gatineau
Chambre de commerce de Gatineau
Conférence des préfets de l'Outaouais

Export Outaouais
ID Gatineau
Carrefour jeunesse emploi de l'Outaouais

Développement commercial

Enjeux prioritaires

- Lourdeur administrative et faibles marges de profit en raison des loyers élevés et de la situation économique actuelle.
- Manque d'achalandage sur les axes commerciaux.
- Besoin de revitalisation et de dynamisation des secteurs commerciaux et des centres-villes.

Situation souhaitée : les entrepreneur.e.s doivent être accompagné.e.s sur le plan de l'information réglementaire et évoluer dans un milieu viable, avec des processus administratifs et municipaux simplifiés.

Accès aux données et outils stratégiques : faciliter l'accès aux études de marché, aux outils d'intelligence territoriale et indicateur.trice.s de rendement pour aider les entrepreneur.e.s à prendre des décisions éclairées et guider le développement de leur entreprise.

Vision territoriale et priorisation sectorielle : élaborer une vision claire pour l'ensemble du territoire, avec des priorités spécifiques pour chaque secteur, afin de structurer le développement commercial et d'orienter les initiatives de manière cohérente.

Collaboration avec des partenaires spécialisés : associer chaque phase du parcours à des partenaires spécialisé.e.s (organismes locaux, institutions d'enseignement, expert.e.s) pour garantir un encadrement de qualité, adapté aux besoins spécifiques des jeunes entrepreneur.e.s.

Espaces réservés à prix avantageux : développer des espaces accessibles où expérimenter des projets entrepreneuriaux, permettant une interaction directe avec la clientèle, tout en réduisant les barrières financières pour les jeunes entrepreneur.e.s.

Parties prenantes mobilisées :

ID Gatineau
UQO
CJEO

Chambre de commerce
de Gatineau

Structurer les ressources en entrepreneuriat

Enjeux prioritaires

- Définition commune de la segmentation des catégories d'entrepreneuriat.
- Coordination avec l'administration municipale afin d'établir une classification harmonisée des types d'entreprises et des besoins et services.

Situation souhaitée : créer une structure municipale alignée sur des segments d'entrepreneuriat bien définis, avec un écosystème entrepreneurial harmonisé et accessible.

Solutions technologiques : développer et mettre en place un portail et un guichet unique, clé en main, pour les entrepreneur.e.s. Ce portail pourrait être inspiré ou importé d'une autre ville ayant déjà mis en œuvre une solution efficace.

Parcours entrepreneurial structuré : aligner les services sur les différentes phases de la vie d'une entreprise, avec un système d'accueil neutre et des références adaptées.

Facteur humain : encourager la motivation des entrepreneur.e.s en tenant compte de leurs défis personnels et financiers.

Programmes subventionnés : proposer des parcours rémunérés pour réduire les barrières financières et réviser les critères d'Emploi Québec pour les rendre plus inclusifs.

Diagnostic commun : élaborer un diagnostic partagé pour identifier les besoins prioritaires et orienter les ressources de manière stratégique.

Visibilité des entreprises locales : améliorer la collecte et l'analyse des données sur les entreprises pour mieux orienter les politiques de soutien.

Parties prenantes mobilisées :

ID Gatineau
UQO
CJEO

Chambre de commerce de Gatineau
Cégep de l'Outaouais, La boîte

Structurer les ressources en entrepreneuriat (suite)

Actions clés



- Mettre en place un parcours entrepreneurial subventionné et accessible.
- Relancer des initiatives locales comme les projets GPS et Outaouais d'abord.
- Créer un espace collaboratif pour favoriser les échanges entre partenaires.
- Soutenir les entrepreneur.e.s à chaque étape, avec des outils concrets et un réseau aligné pour dynamiser l'économie locale.

Accompagnement des 35 ans et plus

Enjeu prioritaire : manque de temps

S'inspirer du concept du « quartier de 20 minutes » pour créer un écosystème plus présent physiquement sur l'ensemble du territoire.

Adresses visibles sous une bannière commune : créer un réseau d'adresses réparties sur l'ensemble du territoire, regroupées sous une bannière reconnue, à l'image du modèle des centres locaux de développement (CLD). Cela renforcerait l'accessibilité et la visibilité des points de service pour les entreprises.

Modèle inspiré des CLD : développer une structure locale inspirée des CLD pour pallier l'inaccessibilité actuelle des bureaux d'ID Gatineau, au 7e étage de la Maison du citoyen. Ce modèle offrirait un soutien de proximité aux entreprises sur tout le territoire.

Organisme indépendant et neutre : mettre en place un organisme régional composé de membres de l'Association des entrepreneur.e.s du Québec (AEQ). Cet organisme agirait comme un point de référence neutre pour orienter les entreprises dans l'écosystème local, en offrant une ligne d'assistance (1-800) et des services de conseil.

Rencontres directes avec les entreprises : mandater cet organisme pour rencontrer régulièrement les entreprises afin de comprendre leurs besoins et les diriger vers les ressources appropriées. Cette approche proactive favoriserait un accompagnement sur mesure.

Adresse permanente pour l'initiative : utiliser la plateforme Accès Entreprise Québec comme point d'ancrage neutre et permanent, renforçant ainsi la crédibilité et la durabilité de l'initiative tout en centralisant l'accès aux services.

Parties prenantes mobilisées :

ID Gatineau
Chambre de commerce de Gatineau
Conférence des préfets de l'Outaouais

Export Outaouais
ID Gatineau



CONSTATS

CONSTATS

- A.** Les jeunes de 35 ans et moins ont des besoins et des défis spécifiques, ce qui nécessite une offre de services spécialisée.
- B.** Il y a peu de services spécialisés pour aider les jeunes en entrepreneuriat sur le territoire de la Ville de Gatineau.
- C.** Pour assurer une relève entrepreneuriale, le territoire bénéficierait d'une bonification du financement alloué à l'offre de services pour la jeunesse, plus particulièrement pour les TPE, les PPE, les entreprises commerciales et de proximité.
- D.** Le repreneuriat est une stratégie essentielle à considérer pour assurer une relève du tissu entrepreneurial.





RECOMMENDATIONS

RECOMMANDATIONS

1. Soutien personnalisé aux jeunes

- **Parcours entrepreneurial structuré** : créer un programme subventionné en quatre phases (prédémarrage, démarrage, croissance et repreneuriat) avec un accompagnement spécifique à chaque étape pour répondre aux besoins évolutifs des entrepreneur.e.s de 35 ans et moins.
- **Mentorat et accompagnement** : faciliter l'accès à des mentors et des coachs expérimentés pour guider les jeunes entrepreneur.e.s dans la prise de décisions stratégiques et le développement des compétences.
- **Accompagnement à la santé psychologique** : intégrer des ressources pour aider à gérer le stress entrepreneurial et à maintenir un équilibre entre le travail et la vie personnelle.
- Bonifier l'offre de services pour soutenir les jeunes (TPE, PPE, entreprises commerciales et repreneuriat)

2. Renforcement des ressources

- Simplification de l'accès aux ressources : mettre en place un guichet unique pour centraliser l'accès aux ressources.



RECOMMANDATIONS

3. Changement de posture municipale face aux petites entreprises locales

- Un changement de posture est nécessaire dans le but de soutenir les petites entreprises qui sont au coeur de la vitalité des quartiers et de l'économie locale.
- Alléger les procédures administratives pour stimuler le commerce de proximité en adaptant la réglementation et en optimisant l'expérience « client.e » des commerçant.e.s dans leurs interactions avec la municipalité.

4. Promouvoir l'achat local :

- Encourager la communauté à soutenir les petites entreprises locales grâce à des campagnes de sensibilisation, comme Outaouais d'abord.



RECOMMANDATIONS (SUITE)

Miser sur les jeunes entrepreneur.e.s pour créer un avenir durable

Pour garantir la stabilité économique et répondre aux défis de demain, Gatineau devrait investir dans ses jeunes entrepreneur.e.s en adoptant des mesures concrètes et adaptées à son contexte local.

5. Augmenter l'aide financière directe et indirecte

- Appuyer les initiatives qui supportent et accompagnent les jeunes entrepreneur.e.s.
- Renforcer le financement des organismes locaux qui soutiennent les jeunes pour élargir l'appui et assurer une relève entrepreneuriale sur le territoire.
- Financer des parcours ou des incubateurs pour assurer le démarrage, la relève et la vitalisation des secteurs commerciaux.
- Créer un fonds d'innovation pour les projets à fort impact local qui s'adresse aux jeunes.
- Locaux commerciaux à prix modeste.

6. Faciliter l'accès au financement

- Collaborer avec les institutions financières locales pour offrir des prêts à faible taux pour les jeunes.
- Financement ciblé pour les jeunes : accroître les subventions pour aider les entrepreneur.e.s à faire face aux coûts initiaux, au manque de fonds de roulement et aux hausses des coûts d'exploitation.
- Allègements fiscaux pour soutenir les jeunes entreprises, notamment dans les secteurs stratégiques pour la vitalité d'une ville, soit le développement commercial, le tourisme et la transition écologique.





RECOMMANDATIONS (SUITE)

Six propriétaires sur dix comptent vendre ou céder leur entreprise dans les dix prochaines années au Québec selon l'Indice entrepreneurial 2022.

Les Affaires, 13 juin 2024

7. Relève entrepreneuriale

Sachant que 58 % s'intéressent à la relève entrepreneuriale, selon les personnes participantes au sondage dans le cadre de cette étude, il est essentiel que l'ensemble des parties prenantes économiques sur le territoire de Gatineau se concertent et aborde la question de façon proactive pour assurer la durabilité et la diversité économique.

Le repreneuriat collectif, de plus en plus populaire, est aussi une avenue à explorer et à appuyer afin d'assurer la survie du tissu économique local et permettre l'accès à l'actionnariat. La reprise collective permet ainsi à des employé.e.s, des client.e.s, des fournisseur.e.s ou des usager.ère.s de reprendre une entreprise pour l'exploiter collectivement avec des visées d'entreprise d'économie sociale (CTEQ).



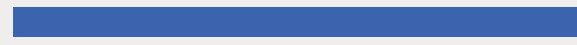
RECOMMANDATIONS (SUITE)

8. Réseautage et mutualisation

- **Renforcer le réseautage des jeunes** : organiser des événements pour permettre aux jeunes de se créer un réseau.
- **Organiser des occasions** d'affaires pour présenter les entreprises locales à des clientèles potentielles, aux donneurs d'ordres et aux partenaires potentiels.
- **Espaces collaboratifs** : développer des espaces de cotravail à coûts réduits, favorisant le réseautage, les collaborations informelles et la mutualisation des ressources.

9. Innovation et adaptation

- **Incorporer des pratiques durables** : aider les entrepreneur.e.s à intégrer des modèles d'affaires écologiques et circulaires pour répondre aux attentes des consommateur.trice.s.
- **Adaptation aux tendances** : enseigner aux jeunes entrepreneur.e.s d'être à l'affût des marchés émergents et des comportements de consommation, qui sont changeants.
- **Formation en compétences numériques** : proposer des ateliers et des formations axés sur les technologies actuelles et les outils numériques pour améliorer la productivité et l'efficacité.



L'entrepreneuriat reste une voie prometteuse pour les jeunes au Québec, mais des actions concrètes sont nécessaires pour soutenir ce mouvement, tant à travers des programmes de formation et de mentorat, que par des mesures fiscales adaptées.

Réseau des jeunes chambres de commerce du Québec (RJCCQ.2025).

Consultations prébudgétaires en prévision du budget fédéral 2025.

Mémoire RJCCQ.

CONCLUSION

Puisque les personnes qui ont des petites entreprises sont fortement motivé.e.s à contribuer positivement à la société (78 %) et à participer activement à l'économie locale;

Puisque la situation démographique exige un transfert des entreprises pour garantir une économie résiliente, diversifiée et innovante;

Il serait judicieux d'investir dans la jeunesse entrepreneuriale à Gatineau afin d'assurer une relève pour nos petites entreprises locales et de favoriser la durabilité de l'économie. De même, il serait pertinent d'encourager l'engagement de la jeunesse dans la résolution des enjeux socio-économiques actuels, en facilitant et en soutenant financièrement des initiatives en ce sens.



BIBLIOGRAPHIE



- Beaulieu, P. (2021). L'impact de la transformation numérique sur les PME. *Revue canadienne de gestion*, 45(2), 99-110.
- Bishop, A. (2024, 21 février). Brock student research sheds light on local women-owned businesses. Brock University.
- Blais, S., et Lefebvre, n= (2021). Accompagnement et performance des PME : une étude comparative. *Revue québécoise de l'entrepreneuriat*, 32(3), 65-80.
- Blackburn, K. (2024, 27 juin). Lettre ouverte : Promouvoir les écoquartiers. *Le Devoir*.
- Businesscoot. Le marché des incubateurs et des accélérateurs en France. Récupéré de businesscoot.com.
- CBC New (2024, 8 avril). Canada has fewer entrepreneurs today than it did 20 years ago — and that's a big problem for everyone.
- Cadre Senior Consulting. Les tendances de l'entrepreneuriat des jeunes : une révolution en vue ?. Récupéré de cadreseniorconsulting.fr.
- Chambre de commerce de Gatineau. (2019). Portrait des entreprises : Territoire de la Chambre de commerce de Gatineau.
- Chaire Jeunesse. (2023). Les récits des jeunes ni en emploi, ni aux études, ni en formation (NEEF) au Québec : Réalités, parcours et points tournants. [Chairejeunesse.ca](https://chairejeunesse.ca).
- Charbonneau, M. (2022). Politiques publiques et soutien aux PME en Outaouais. Montréal : Éditions Économie Locale.
- Conseil du patronat du Québec (2022). Accélérer le virage : Pour une économie durable au Québec.
- Doucet, C. (2021). Un potentiel élevé pour le développement des entreprises sur le territoire transfrontalier. Observatoire du développement de l'Outaouais.

BIBLIOGRAPHIE (SUITE)



- Dufresne, L., et Gauthier, R. (2019). Les réseaux de soutien entrepreneurial : un enjeu pour la croissance des petites entreprises. *Revue des études entrepreneuriales*, 28(1), 54-70.
- Enquête canadienne sur la situation des entreprises (2023). Premier trimestre de 2023. Statistique Canada, Tableau 33-10-0635-01.
- Enquête sur le financement et la croissance des PME (2020). Information détaillée pour 2020. Statistique Canada.
- Gagnon, L. (2020). État de situation socio-économique en Outaouais : L'entrepreneuriat privé et collectif. Observatoire du développement de l'Outaouais.
- Institut urbain du Canada (2023). À la croisée des chemins : Rapport sur les villes canadiennes. Science, technologie et innovation.
- Indice entrepreneurial québécois (2022). Vers une culture entrepreneuriale. Institut de recherche sur les PME.
- Lac-à-L'Épaule (2024, 5 avril). Changer le monde, une personne à la fois : Défis et opportunités de l'entrepreneuriat scientifique.
- Léouzon, R. (2024, 23 janvier). Des données sur les retombées de l'achat local. *Le Devoir*.
- Martin, Stéphanie. (2023, 19 juin) 1,2 M \$ injectés par la Ville de Québec pour les entrepreneurs. *Journal de Québec*
- Martinez, E. (2023). Les PME et le développement durable : Un engagement contrasté.
- Martinez, E. (2024). Bond de l'entrepreneuriat émergent au Québec.
- Martinez, Emmanuel (2024) Le repreneuriat dépasse la création d'entreprise. *Les Affaires*. 13 juin 2024
- Ministère de l'Économie et de l'Innovation du Québec (2020). Les entreprises québécoises de moins de 5 employés : Portrait et contribution à la dynamique des entreprises et de l'emploi. Science, technologie et innovation, numéro 1.

BIBLIOGRAPHIE (SUITE)



- Nikuze, P. (2023). Portrait évolutif des ouvertures et des fermetures d'entreprises au Québec entre janvier 2017 et mars 2023. Science, technologie et innovation, numéro 17.
- Observatoire de la consommation responsable, ESG UQAM (2023). Baromètre annuel de la consommation responsable : Coût de la vie. Montréal : ESG UQAM.
- Observatoire du développement de l'Outaouais (2023). Étude sur l'attractivité et la diversification du centre-ville de Gatineau. Rapport commandé par la Ville de Gatineau.
- Pinzon Delgado, E., Fair, R., et Johnston, C. (2023). Analyse des petites entreprises au Canada, premier trimestre de 2023. Statistique Canada.
- Proulx, Marc-Urbain (2022) L'économie des territoires au Québec. Presses de l'Université du Québec
- Réseau des jeunes chambres de commerce du Québec (2024, juin). Intraprenez : L'intrapreneuriat au Québec. Réseau des jeunes chambres de commerce du Québec.
- Réseau des jeunes chambres de commerce du Québec (2025). Consultations prébudgétaires en prévision du budget fédéral 2025. Mémoire RJCCQ.
- R. Saba, (11 mars 2024) Des faillites d'entreprises resteront nombreuses en 2024. La Presse.
- Startup Book. Dix recommandations pour soutenir l'entrepreneuriat des jeunes. Récupéré de startup-book.com.
- St-Jean, É., & Duhamel, M. (2022). Rapport du Québec 2022 : Croissance de l'entrepreneuriat émergent. Global Entrepreneurship Monitor.
- Tremblay, J. (2020). Financement des PME : défis et perspectives. Revue de l'économie locale, 38(4), 43-59.

ANNEXE 1

Profil des personnes participantes et de leur entreprise



Profil des personnes participantes

60 %
se considèrent comme
des entreprises
de proximité



34 %
30 à 35 ans
n=122

16 à 18 ans : 1 %
19 à 29 ans : 6 %
30 à 35 ans : 34 %
36 à 39 ans : 16 %
40 à 55 ans : 33 %
56 ans et + : 11 %

40 %
Hull
n=121

Aylmer : 14 %
Hull : 40 %
Gatineau : 38 %
Masson Anger : 2 %
Buckingham : 6 %

48 %
**un.e dirigeant.e
d'une petite entreprise**
n=122

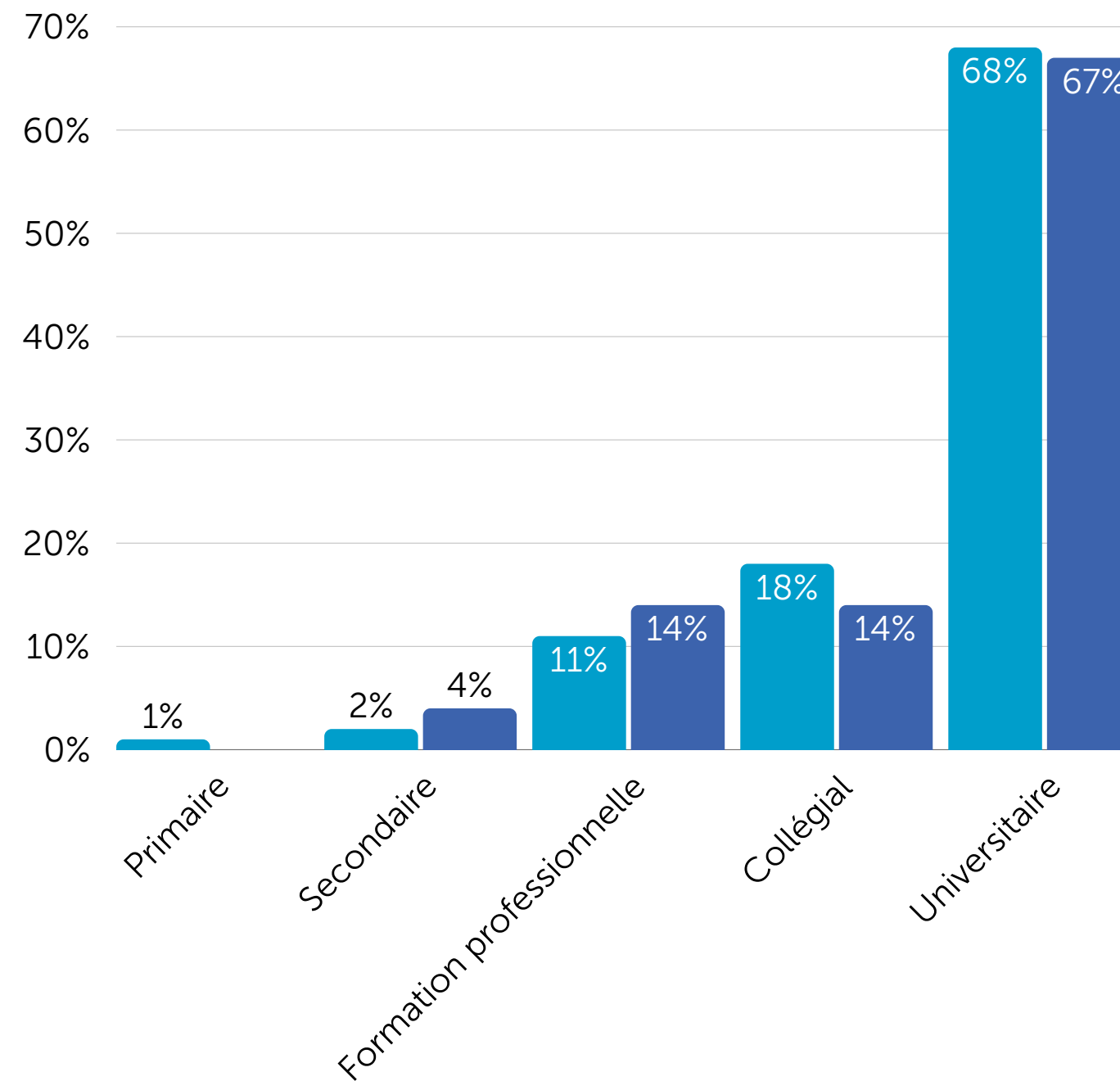
Un.e dirigeant.e d'une petite entreprise : 48 %
Un.e travailleur.e autonome ou indépendant.e : 23 %
Un.e flexi-preneur.e : 13 %
Un.e entrepreneur.e émergent.e : 8 %
Autre : 6 %
Aucun des éléments ci-dessus : 1 %
Une direction d'une grande société : 1 %

Quel niveau d'études as-tu complété? n=122

68 %
ont un diplôme
universitaire.



- Toutes les personnes participantes (n=122)
- 35 ans et moins (n=49)

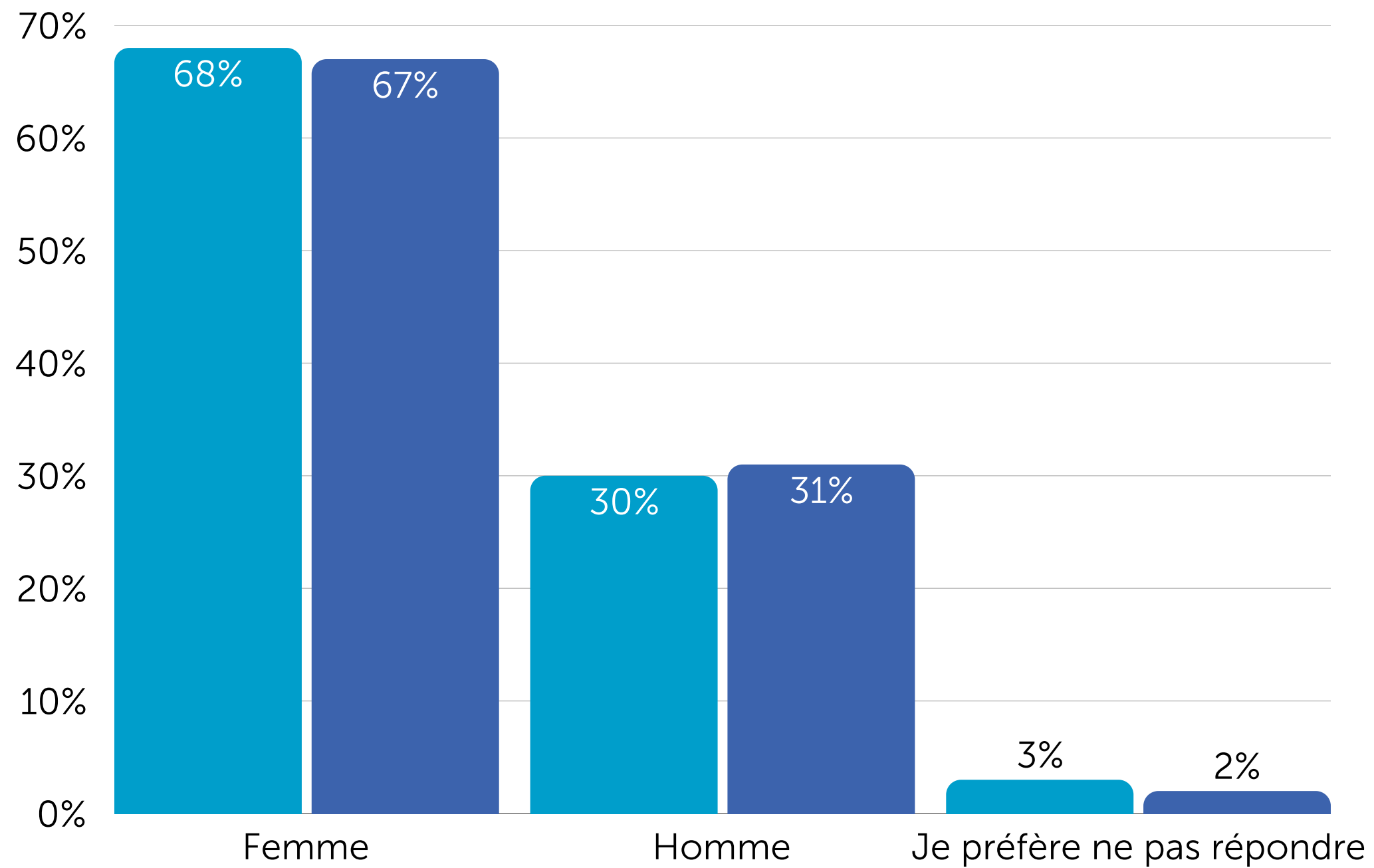


Quel est ton genre? n=122

68 %
sont des
femmes

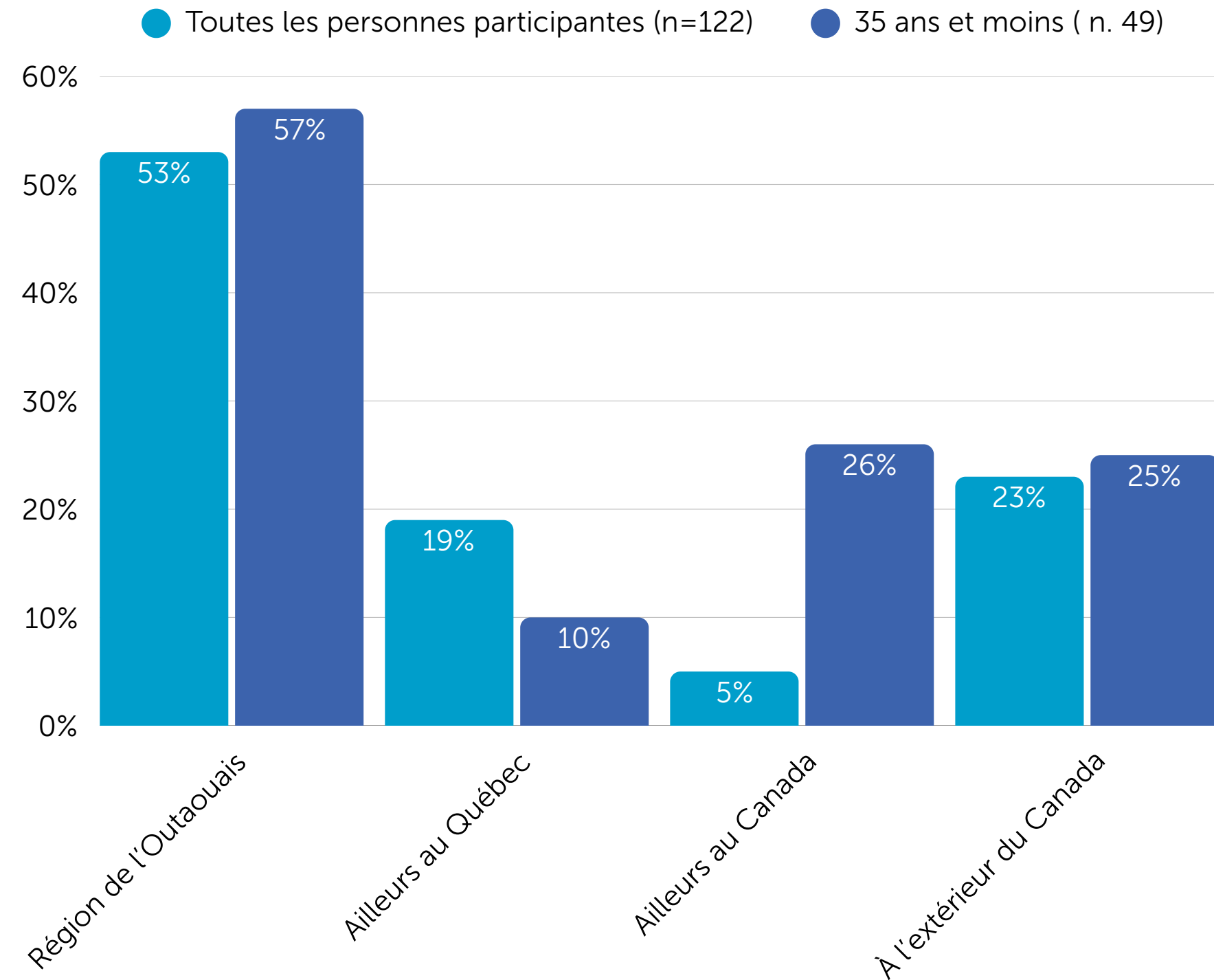


- Toutes les personnes participantes (n=122)
- 35 ans et moins (n.49)



Quel est ton lieu de naissance? n=122

23 %
proviennent de
l'extérieur du
pays



Profil des entreprises

70 %
des jeunes sont en affaires depuis 5 ans ou moins.



28 %
depuis 2 à 5 ans
n=120

2 à 5 ans : 28 %
6 à 9 ans : 27 %
10 ans et plus : 23 %
0 à 1 an : 16 %
Pas encore démarrées : 4 %
Autre : 3 %

32 %
Société par action
n=122

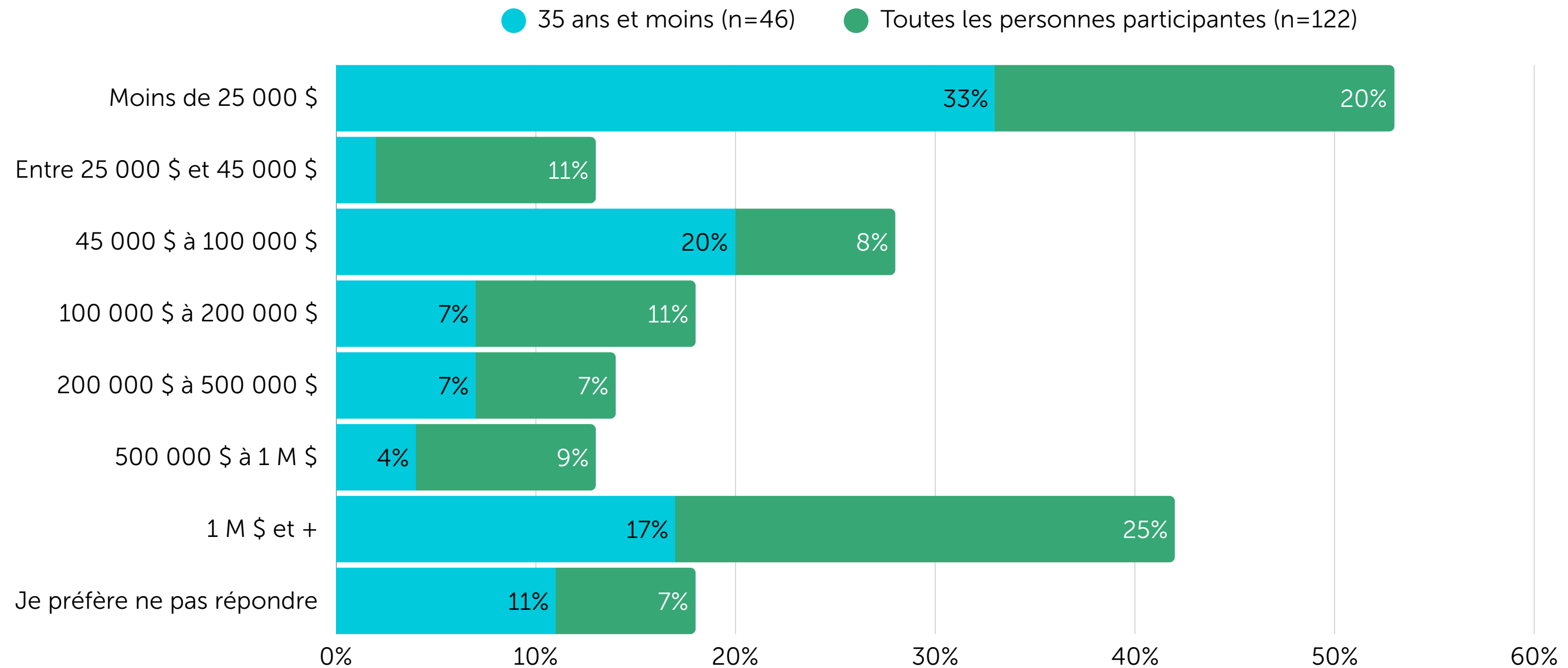
Société par action : 32 %
Entreprise individuelle : 28 %
Organisme sans but lucratif : 14 %
Travailleurs.e autonome : 12 %
Coopérative : 8 %
Société en nom collectif : 3 %
Autre : 2 %

22 %
Service aux individus
n=122

Services aux individus : 22 %
Autre : 21 %
Commerce : 16 %
Services aux entreprises : 16 %
Exploitation, transformation, production : 10 %
Économie sociale et communautaire : 7 %
Innovations technologiques et techniques : 6 %
Je préfère ne pas répondre : 2 %

Quels sont les revenus annuels de ton entreprise?

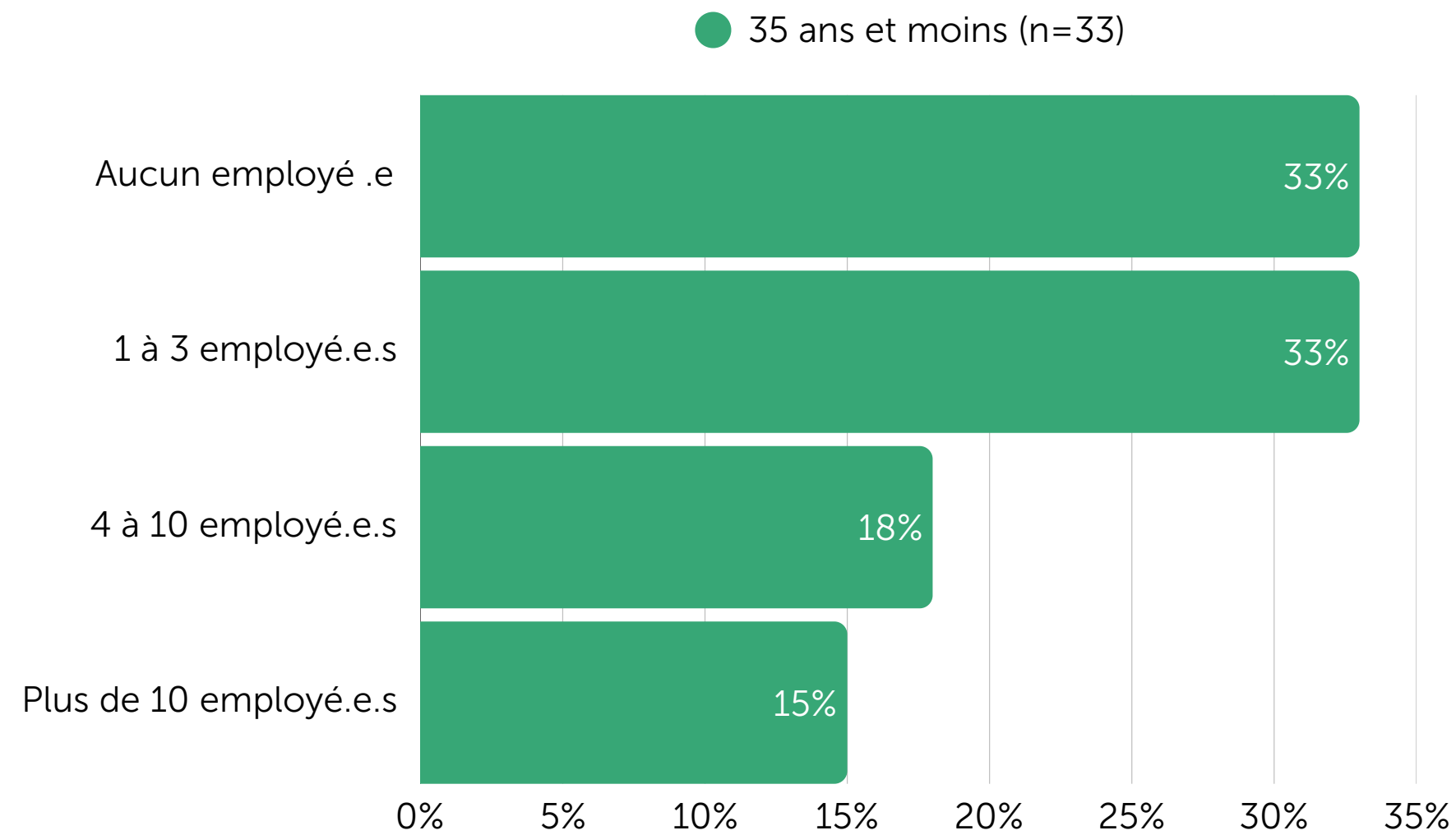
n=122



Combien d'employé.e.s travaillent au sein de ton entreprise y compris toi?



Employé.e.s à temps plein

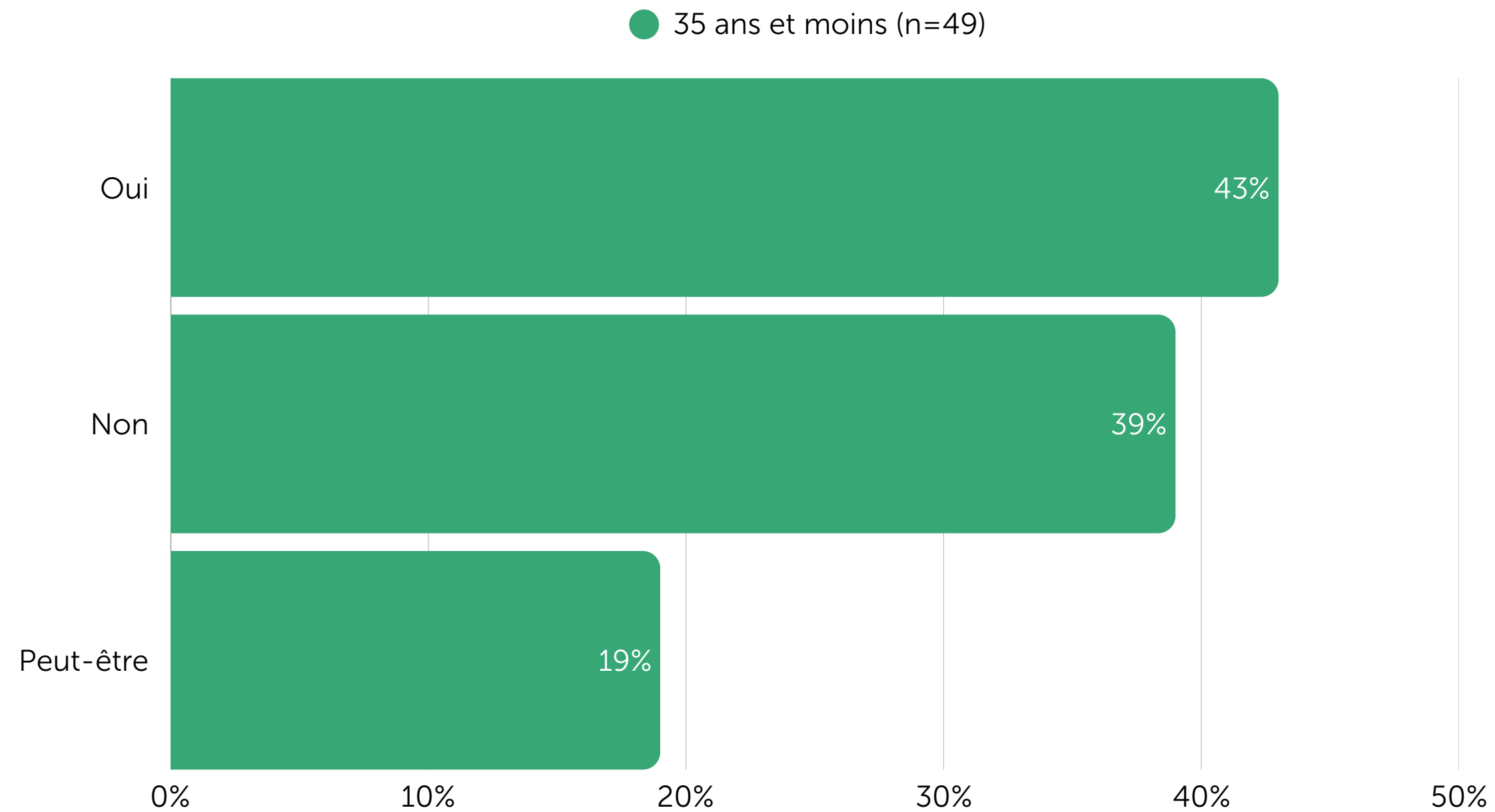


Employé.e.s à temps partiels

Catégorie	Pourcentage
Aucun employé.e	No data to display
1 à 3 employé.e.s	No data to display
4 à 10 employé.e.s	No data to display
Plus de 10 employé.e.s	No data to display

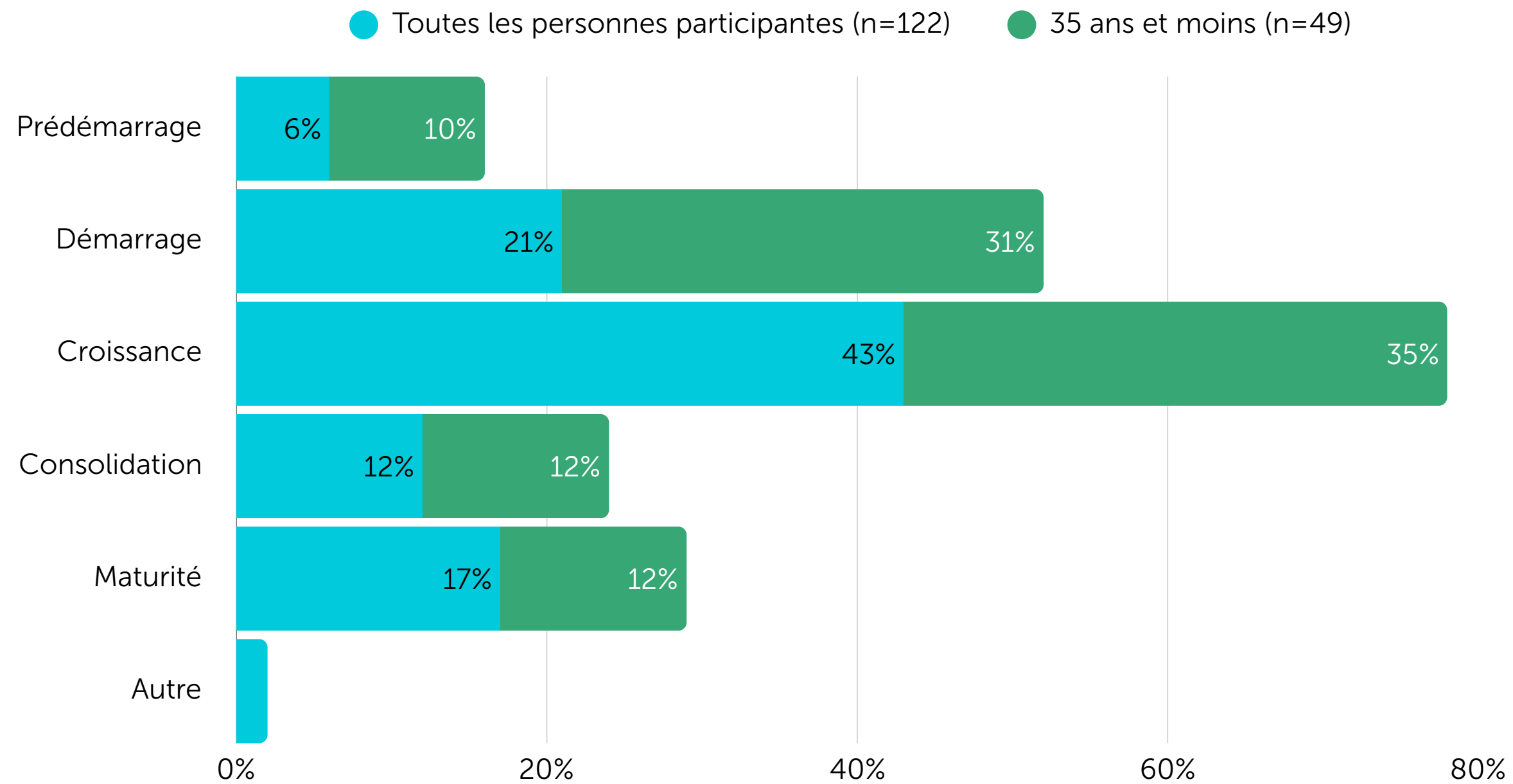
Sachant que six (6) propriétaires d'entreprises sur 10 au Québec sont prêt.e.s à trouver une relève pour leur entreprise, est-ce que cette option t'intéresse?

(n = 122)



Quelle phase de maturité représente le mieux ton projet?

n=120



EN LIEN AVEC VOUS

Ann Delarosbil

ann@convergence.coop

Point de contact

Convergence



COOP ● DEPUIS 1984